



ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ  
ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ



философско  
историческу  
факултет

**РЕКТОРАТ:**

ул. „Цар Асен“ 24, 4000 Пловдив, България  
тел.: +359 32 261 261  
email: rector@uni-plovdiv.bg  
www.uni-plovdiv.bg

**ДЕКАНАТ:**

ул. „Цар Асен“ 24, 4000 Пловдив, България  
тел.: +359 32 261 433  
email: fif@uni-plovdiv.bg  
www.logos.uni-plovdiv.bg

**АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ НА БП КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ  
В ПН 3.1 СОЦИОЛОГИЯ, АНТРОПОЛОГИЯ И НАУКИ ЗА КУЛТУРАТА**

| ЗАГЛАВИЕ            | АНОТАЦИЯ  |
|---------------------|---|
| Английски език      | Курсът по английски език подготвя студентите за свободно общуване на английски език. Предвидените текстове и езикови единици отразяват често срещани комуникативни ситуации, а заложените граматични структури дават възможност на говорещия (пишещия) да се изрази подходящо за целите на комуникацията: Modal verbs ; Tenses : Present Progressive , Present Simple , Present Perfect , Past Progressive , Past Simple , Past Perfect ; Talking about the past ; Hypothetical past situation ; Present and future conditionals ; Gerunds and infinitives ; Passive voice ; Determiners and pronouns ; Talking about the future ; Comparisons ; Adverbs of degree ; Noun phrases . Работи се с учебник, правят се допълнителни упражнения за затвърждаване на новите знания, водят се дискусии по теми, които вълнуват студентите. |
| Ареални изследвания | Културният ареал се характеризира с относително хомогенна среда и човешка дейност или комплекс от дейности (култура). Макар и често критикувано, понятието е основно за социалните науки и се радва на особен интерес във връзка с изследванията върху процесите на културна глобализация. Курсът по ареални изследвания е фокусиран върху опита на народите и страните от Югоизточна Европа, възприемани като част от Средиземноморския културен ареал, без да пренебрегва необходимите и полезни сравнения с други световни региони. Целта му е да представи характерните особености и най-важните промени в бита и менталитета на хората на Балканите. Проблемите са представени в контекста на развитието на световните хуманитарни и социални науки, като се използва едновременно етноложки и исторически                     |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
|                                | <p>поглед. Специално внимание се отделя на методологията на изучаване и описване на даден културен ареал, както и на използването на различни типове извори (писмени документи, визуални образи и т.н.), предлагащи различни образи, с различна стойност, конотации и контрасти.</p>  |
| <p>Бизнес комуникации и PR</p> | <p>Курсът по „БКВО” интегрира три дисциплини – „Основи на комуникацията”, „Бизнескомуникация” и „Връзки с обществеността” и може да се раздели (условно) на три части, чиято цел е да се:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- въведат основните понятия в комуникацията, да се параметрират директната, масовата и вербалната и невербалната бизнескомуникация;</li> <li>- изгради фундамент от теоретични знания и практически умения за изучаване на комуникационните процеси в обществото и бизнеспрактиката;</li> <li>- да се докаже, че именно чрез социалната наука, комуникативната технология и приложното изкуство PR се постига необходимата хармония между индивидуалната и обществената политика в тяхната взаимозависимост.</li> </ul> <p>Курсът изхожда от презумпцията, че в нашето комплексно и плуралистично общество решенията и действията трябва да се предприемат чрез постигане на взаимно разбирателство между обществените групи и институциите, и че функционирането на PR се съизмерва със социалната отговорност на всяка организация. Но това не може да бъде доказано и по-важното – разбрано преди студентите да са усвоили фундамента на комуникацията като самогенериращ се цикличен процес, с взаимодействие между основните комуникационни компоненти, с ролята на СМК като креатор на масовокултурното ни общество. Едва тогава могат да бъдат усвоени тактики, практики и стратегии за комуникационна компетентност в разноликото и многофункционално поле на бизнескомуникацията.</p> |
| <p>Българска етнология</p>     | <p>Курсът има за цел да представи мястото на етнологията в системата от науките за човека и човешките общности както и ролята ѝ за създаването на българската културна идентичност. Това е основата, върху която се изграждат знанията за развитието на етнологията у нас разглеждайки зараждането и утвърждаването на българската етнологична наука чрез схващанията и дейността на нейните представители. Важна задача на</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>курса е да запознае студентите с достигнатото научно равнище на българската етнология, като се разкрие динамиката в различните теоретични проблеми, които доминират научните търсения в отделните исторически периоди (в контекста на смяната на идеологическите парадигми). От не по-малко значение е предоставяне на студентите на по-задълбочени знания за различните културни общности в България.</p>  |
| <p>Византийско културно наследство по българските земи</p> | <p>Курсът има за цел да запознае студентите с основните характеристики на византийската цивилизация. Въвежда се понятието „цивилизационен модел” и в този контекст се разглеждат основните форми на византийската култура – народна, дворцова, манастирска, институциите на знанието. Провеждат се исторически проекции – отношението към миналото (към античната традиция) и към латинския Запад. Специален акцент се поставя на приобщаването на южните и източните славяните и произтичащите от това цивилизационни промени. Проблематизира се въпросът за мястото на византийската цивилизация в "новият световен ред".</p>  |
| <p>Визуална антропология</p>                               | <p>Курсът „Визуална антропология“ представя една от ключовите съвременни поддисциплини на социалната и културната антропология, която изследва ролята на визуалното в културата и в създаването и представянето на антроположкото знание. Той въвежда студентите в основните теоретични, методологически и епистемологични основания на визуалното изследване, като разглежда визуалните данни както като резултат от теренната работа, така и като обект на анализ.</p> <p>В рамките на курса се разглеждат различни форми на визуални материали – фотография, филм, дигитални образи, както и начините за тяхното създаване, организиране и интерпретация. Акцент се поставя върху връзката между визуалното и процесите на репрезентация, културен превод и изграждане на</p> |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | <p>значения, както и върху критическите дебати за ролята на образа в антропологията.</p> <p>Курсът има силно практическа насоченост и включва разработване и провеждане на собствено визуално изследване, събиране на теренни визуални данни и анализ на съществуващи визуални продукти. Чрез работа с фотографии, филми и други визуални формати студентите развиват умения за анализ, интерпретация и представяне на културни процеси, както и за използване на визуални методи в изследователската и професионалната си практика.</p> <p>Moodle course: <a href="https://students.uniplovdiv.net/course/view.php?id=106">https://students.uniplovdiv.net/course/view.php?id=106</a></p>                         |
| Виртуални идентичности              | <p>Курсът запознава студентите със спецификите на виртуалните идентичности, начините на конструиране и специфики на проявление. Представят се характеристики на виртуални идентичности в дигиталното пространство и тяхното въздействие върху личността, обществата и икономиката. Студентите ще анализират и интерпретират казуси, свързани с виртуални идентичности в социални мрежи, игри, професионални платформи и криптографските среди. Ще бъде засегната и ролята на Изкуствения интелект (AI) в създаването на виртуални идентичности.</p>  |
| Въведение в културния туризъм       | <p>Лекционният курс е основен за студентите, изучаващи специалност Културен туризъм и съпътстващи специалности в сферата на туризма. Чрез него студентите получават основни знания за същността и особеностите на културния туризъм. Въвеждат се основни понятия и се коментират фактори за развитието му. Много важен акцент се поставя върху редица аспекти на туристическото развитие, същността и особеностите на туристическите продукти и туристическия пазар в културния туризъм. Темите въвеждат студентите в разнообразието от ресурси и развиващите се на тяхна база видове туризъм. Коментира се сложната система на туризма, чието изучаване включва различни интердисциплинарни знания и похвати.</p> |
| География на населението и селищата | <p>Лекционният курс по ГЕОГРАФИЯ НА НАСЕЛЕНИЕТО И СЕЛИЩАТА има за задача да обогати познанията на студентите за природните и социално-икономическите фактори, влияещи върху</p>  |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
|                             | <p>общественото развитие и най-вече върху демографските и урбанистични процеси. Той ще спомогне те да познават социално-икономическата и пространствената същност на демографските проблеми, да разграничават основните етапи в демографското развитие на света, Европа и България, както и да боравят с тематични демографски карти, с понятия като “работна сила”, “демографска структура”, “човешки ресурси”, “демографски проблем”, “демографска ситуация” и др.</p>  |
| <p>География на туризма</p> | <p>Лекционният курс по „География на туризма“ дава необходимия обем от знания за местонахождението на туристическите обекти и влиянието на отделни ресурси за налагането на водещи туристически дестинации. Учебната дисциплина запознава студентите с териториалното разположение на ресурсите, тяхната социализация, както и възможности и начини на използване и оценка. Акцентира се върху позиционирането на туристическите райони, закономерностите на развитието на туристическата практика по континенти, региони и страни. Във връзка с това се представят видовете туризъм, включително и основни културно-познавателни маршрути.</p> <p>Основна цел на курса е да формира понятия, да даде знания и да създаде предпоставки за самостоятелно анализиране и интерпретация на особеностите при локализацията на обектите туризма. Студентите изграждат умения за откриване, представяне, характеризиране и проблемен анализ на отделни туристически ресурс-си и оценката им за туристическия бизнес.</p> |
| <p>Градски наследства</p>   | <p>Курсът „Градски наследства“ изследва културните, социалните и историческите измерения на наследството в градска среда, като поставя акцент върху начина, по който градът съхранява, трансформира и репрезентира културни значения. Той въвежда студентите в основните теоретични подходи към разбирането на града и градската култура, както и в методологиите за изследване на градските наследства.</p>  |

|                     |   |
|---------------------|---|
|                     | <p>В рамките на дисциплината се разглеждат теми като формиране на градска идентичност, взаимодействие между материално и нематериално наследство, процеси на урбанистични трансформации и ролята на местните общности в опазването и социализирането на културните ресурси. Специално внимание се отделя на връзката между наследството и съвременните политики за устойчиво градско развитие.</p> <p>Курсът съчетава теоретично знание с практическа работа и теренни изследвания, като насърчава студентите да разработват собствени проекти, анализи и визуални представяния на градски пространства. Той развива умения за критическо мислене, интердисциплинарен анализ и създаване на изследователски и културни продукти, свързани с градското наследство.</p> <p>Moodle Course: <a href="https://students.uni-plovdiv.net/mod/url/view.php?id=47073&amp;forceview=1">https://students.uni-plovdiv.net/mod/url/view.php?id=47073&amp;forceview=1</a></p>   |
| Екопредприемачество | <p>Развитието на съвременните общества и глобалната икономика все повече показват, че екологичните ефекти от това динамично развитие в световен план с безпрецедентното по мащаб влияние на човека върху околната среда имат неконтролируеми последици, които застрашават въобще съществуването на съвременната цивилизация. Желанието за икономически растеж и благоденствие, основано на използването на ограничените природни ресурси като че ли стига до своите граници въпреки напредъка на технологиите. В икономическите теории и модели, а и програмните документи и политически стратегии се възприема визията за ендогенизиране на екологичните последици като фактор на икономически растеж (подобно на технологичните фактори) от една страна, а от друга – за икономическо развитие, което е максимално независимо (decoupling) от лимитираната наличност на природните ресурси респ. тяхното използване в т.нар. „кръгова икономика”.</p> <p>В социологическите подходи в началото навлизат по-скоро нормативно ориентирани концепции като тази на екологичната модернизация, в</p> |

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <p>последствие и все повече интердисциплинарни по характер изследвания под общата визия за т.нар. антропоцен. В направлението на социологията на науката и технологиите (STS – Science and Technology Studies) се обособиха т.нар. транзитоложки изследвания за устойчиво развитие (sustainable transition studies), които на основата на вече етаблираните изследователски подходи като многостепенния подход (Multi-level perspective, MLP), подхода на технологично-иновационни системи (Technological Innovation Systems, TIS), а и на подхода за стратегическо управление на ниши (Strategic Niche Management, SNM) успяха в прагматичен план да развият интердисциплинарно поле, което да даде не само нормативно, но преди всичко емпирично обосновани отговори и концепции за прехода към нисковъглеродна икономика, а и като цяло икономика и общество основани на устойчивото екологично развитие чрез секторни анализи и конкретни препоръки.</p> <p>Целта на курса е не само да даде обзор на съвременното развитие през трите основни перспективи (икономическа, социологическа и политическо-нормативна), но и да предостави основни инструменти и подходи за анализ на проходащите в България екоиновации и екопредприемачество. В практико-приложен план курсът ще се опита да предостави на студентите също така конкретни практико-приложни методи за прехода от анализ към развитие на собствени решения и иновативно мислене.</p> |
| Икономика на туризма | <p>Дисциплината „Икономика на туризма“ се явява в началото на обучението в бакалавърската програма, което предполага прилагането не един по общо теоретичен подход, който разчита на по-широките общи познания на студентите за обществените процеси, мястото и ролята на туристическия сектор в публичната сфера и икономическите аспекти на туристическия бизнес. Знания за основни идеи и теории в сферата на културния туризъм и културното наследство, придобити в обучението по въвеждащите дисциплини от първия семестър, допринасят за</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>контекстуализирането на икономическите теории в сферата на културния туризъм.</p>  |
| <p>Интеркултурна комуникация</p>                             | <p>Обучението по Интеркултурна комуникация си поставя за цел постигането на комуникативна компетентност в поликултурна среда. Дисциплината се занимава с културната другост, преодоляване на бариерите в комуникацията през културните граници и развиване на интеркултурна чувствителност. Основни проблемни полета в учебния курс разгръщат въпросите за Другостта, обучението в култура (собствена и чужда), придобиването на интеркултурна компетентност, преодоляване на собствените стереотипи и оценъчни нагласи, начините, по които културата предопределя собствените ни модели на мислене и поведение и др. Обучението по Интеркултурна комуникация запознава студентите с историята на възникване на ИКК и университетското ѝ институционализиран, с водещите изследователи, които работят в това научно поле (Едуард Хол, Ларей Барна, Милтън Бенет, Хеерт Хофстеде и др.), с теоретичните основания и подходи в науката. Целта на учебния курс се постига като лекциите се допълват от разнообразни дискусии, тренинги, ролеви игри.</p> |
| <p>Интерпретация и визуализация на културното наследство</p> | <p>Курсът „Интерпретация и визуализация на културно наследство“ разглежда културното наследство като система от образи, значения и практики, които се създават, интерпретират и комуникират в съвременния социален и културен контекст. Той свързва теоретични подходи от визуалната и интерпретативната антропология и семиотиката с приложни практики в културния туризъм и управлението на наследството.</p> <p>В рамките на дисциплината студентите се запознават с основни концепции като културата като текст, образ, знак и символ, както и с различни подходи за анализ и „разчитане“ на визуални репрезентации на наследството. Разглеждат се също така процесите на създаване на нови образи и на визуално представяне на културни обекти в различни контексти – музейни експозиции, туристически продукти, медийни и дигитални формати.</p> <p>Курсът има практическа насоченост и развива умения за критически анализ на визуални продукти, както и за създаване на концепции за визуализация на културно</p>                             |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>наследство. Чрез работа по казуси и разработване на собствени проекти студентите придобиват компетентности за интерпретиране и комуникиране на културни значения в съвременна интеркултурна и медийна среда.</p> <p>moodle course: <a href="https://students.uniplovdiv.net/course/view.php?id=1195">https://students.uniplovdiv.net/course/view.php?id=1195</a></p>   |
| Испански език  | <p>Курсът „Испански език“ има за цел да развие езиковите и комуникативните компетентности на студентите в контекста на социалната медиация, академичната среда и професионалната комуникация. Той е насочен към усъвършенстване на уменията за разбиране и използване на испански език в устна и писмена форма, с акцент върху специализирана терминология, свързана с медиацията, комуникацията и социалните науки.</p> <p>В рамките на дисциплината се работи върху разширяване на речниковия запас, подобряване на граматическата точност и развитие на умения за четене, писане, слушане и говорене. Особено внимание се отделя на работа с академични текстове, подготовка на презентации, участие в дискусии и водене на професионална кореспонденция.</p> <p>Курсът включва практически упражнения, анализ на текстове и комуникативни задачи, които подпомагат студентите да използват испански език уверено в международна и интеркултурна среда. Той подготвя обучаемите за участие в академични и професионални контексти, изискващи ефективна комуникация на испански език.</p> |
| Исторически, архитектурни и етнографски обекти и комплекси | <p>По време на курса студентите се запознават с възникване на музеите и тяхното развитие през годините. Очертават се спецификите на всеки един етап. Дават се определения за музеи на открито и се коментират особеностите през годините. Дискутира се необходимостта от въвеждането на нови правила при изграждането на такъв вид музеи. Отделя се внимание на епохата, през която възникват първите музеи на открито, коментират се промените през следващите години, очертават се особеностите в Европа, Канада,</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>САЩ. Въз основа на придобитите знания студентите могат да подпомагат процеса по изработване на образователни програми в музеите на открито, да бъдат аниматори, да създават туроператорски предложения за посещения на такива музеи и други.</p>  |
| <p>История и антропология на религиите</p>                    | <p>Дисциплината История и антропология на религията си поставя за цел да даде на студентите от хуманитарните специалности необходимия минимум знания относно същността и историята на възникването и развитието на религиите. Акцентът по необходимост е поставен върху трите основни религиозни деноминации, представени на Балканите – юдаизъм, християнство и ислям, разгледани в тяхното историческо и доктринално многообразие. Проследява се преходът от политеизъм към монотеистични религиозни системи. В центъра на вниманието е проблемът за съотношението между конфесионалната универсалност и етничната специфика като два феномена, определящи самосъзнанието и оттам – социалното поведение на личността и индивида. Втората част на курса поставя проблема за религиозното „време“ и „пространство“, за антропологичния смисъл на различни религиозни маркери – храна, облекло, свещени езици, брачен избор; разглежда се съотношението между конфесионалната универсалност и етничната уникалност като два аспекта на религиозното.</p> |
| <p>История на изкуството от Древността до Средновековието</p> | <p>Курсът „История на изкуството от Древността до Средновековието“ проследява развитието на художествените стилове, форми и визуални култури от Античността до Средновековието, с акцент върху изкуството на Древен Рим, Византия и средновековна България. Разглеждат се основните етапи в развитието на архитектурата, живописата, скулптурата и декоративните изкуства, както и връзките между изкуството, религията, властта и културната идентичност. Специално внимание се отделя на формирането на християнската художествена традиция, византийското културно влияние и мястото на средновековното българско изкуство в европейския културен контекст. Курсът развива умения за визуален</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | анализ и интерпретация на произведения на изкуството в техния исторически и културен контекст.  |
| Италиански език                        | Курсът има за цел да запознае студентите със системата на италианския език, да покаже как функционира в комуникативни ситуации и да създаде устойчиви говорни и писмени умения. Всеки следващ етап от обучението надгражда придобитите знания по италиански език в предходния курс на всички езикови равнища и разширява познанията им по разглежданите теми и сфери на обществения и културен живот.   |
| Количествени методи. Стратизация       | Целта на курса е да запознае студентите с основните стъпки при планирането и провеждането на емпирично социологическо изследване (ЕСИ) и особеностите на приложение на количествените изследователски методи. Основен акцент ще бъде поставен върху разработването на проект за количествено ЕСИ, инструментариум за количествено ЕСИ; избор на методика на регистрация; конструиране на извадки при различните видове количествени ЕСИ.  |
| Комуникационни и презентационни умения | <p>Дисциплината има своите практически цели в няколко посоки. Те са обусловени от ежедневната необходимост да се комуникира с другия. Компетентностно ориентираният учебен курс по дисциплината има за цел да запознае студентите с основните проблеми. Става въпрос за „разговор“ с „непознатия“ друг в неговото чуждо за нас обкръжение. Така се създава една среда, в която влизаме неподготвени, защото липсва развитие на този вид „меки умения“, а именно компетенциите, свързани с воденето на разговори и диалози.</p> <p>Тук се очертава едната посока, в която ще се развива настоящият курс – личната, индивидуална комуникация на завършилите специалността и разширяване на възможностите за практическата им реализация, посредством високо ниво на социални и комуникационни умения, които те ще владеят. А втората посока е очертаване на проблематично поле, в което</p> |

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | <p>самите студенти ще влизат в своята бъдеща роля на медиатори и консултанти при социални и комуникационни дисбаланси. Т.е. студентите ще могат сами да откриват недостатъци в социалните и комуникационни компетенции и стратегии на трети страни (институции, фирми, индивидуални лица) и ще могат да ги консултират.</p> <p>Оттук идват знанията, компетенциите и уменията, които ще се овладеят в рамките на курса. Студентите ще се запознаят с практическите методи за комуникация - междуличностна и междуинституционална. Ще могат да водят диалози, разговори, преговори. Ще могат да работят пред аудитория. Ще си служат с презентационни техники, които ще им позволят да бъдат успешни реализирани по специалността завършили студенти. Ще се запознаят и ще владеят основни „меки умения“, които са търсени от съвременните работодатели като: комуникационни умения, екипна ориентация, работа под напрежение, овладяване на кризи, организираност и приоритизация на задачите и др. Ще могат да комуникират (кореспондират) с медии и държавни институции.</p> <p>Студентите, завършили тази дисциплина ще повишат компетенциите си в областта на личното, институционално и медийно комуникиране, като развият и своите социални, гъвкави умения за успешна реализация на пазара на труда след завършване на настоящия бакалавърски курс.</p> |
| Култура и дигитална среда | <p>Целта на курса е да запознае студентите с въпросите как дигиталната среда с нейните технологични и комуникационни особености влияе върху културата на всекидневието, а също и върху пораждането, разпространението и използването на различни културни форми. Разискват се проблеми, свързани с дигитализацията и глобализацията,</p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>киберпространството като утопия и дистопия, а и като среда за еволюцията на човека и културата. Програмата разглежда въпроси, свързани с дигитализацията на културата и по-конкретно на културното наследство и излагането му в дигиталното пространство. Студентите ще се запознаят с някои от най-разпространените виждания относно мотивите за дигитализация на културното наследство, възможните целеви групи и подходите към тях, начините и формите на дигитализиране, както и основните изисквания и свързаните с процеса ограничения от различно естество. Специално внимание ще бъде отделено на отношението на Европейския съюз към дигиталното наследство и ще бъдат анализирани проблемите и постиженията в тази област на българските културни институции. Обект на интерес са новите културни форми, появяващи се директно в дигиталното пространство, както и възможностите, които те предлагат на основните актьори в сферата на културата – институции, индивидуални артисти, потребители.</p>                          |
| <p>Културна анимация и екскурзоводска дейност</p> | <p>Учебната програма по дисциплината “Анимация на туристическото обслужване” е предназначена за студенти от специалност “Културен туризъм”. Явлението “анимация” е иновацията, внесла най-значителни промени в туризма като отрасъл на световната икономика. Туристическата анимация предполага сриване на бариерите за общуване, социализация на личността, пораждаше на чувство за симпатия, общност на интересите.</p> <p>Предлаганият курс има за цел да представи анимацията в туризма като една от най-типичните характеристики на съвременния туристически бизнес, основна идея на новите ваканционни селища, начин за повишаване на полезността на туристическия продукт и постигане на максимална удовлетвореност от туристическите услуги. Тя е разгледана като определен тип специфично човешко общуване, особена форма на комуникация и израз на новите концепции за формиране на туристическия продукт.</p> <p>Обект на внимание са видовете анимация, подходите, възможностите и очакваните резултати от предлагането им.</p> |

|  |   |
|--|---|
| <p>Културно-историческо наследство I част. Пътуващ семинар (Античност и Средновековието)</p>   | <p>Пътуващият семинар е изцяло практически ориентиран курс, чиято цел е да постави студентите в реална среда на експониране и употреби и културно-историческото наследство на Античността и Средновековието. Идеята е чрез пряко наблюдение и участие студентите да сменят перспективата от потребители и туристи към действащи фигури в процеса на социализация и интерпретация на наследството. След успешното завършване на семинара те <i>ще знаят</i>: основни факти от историческия контекст и периодизация, някои от значимите туристически обекти и отговорните за тях музейни институции и основните подходи при представяне на наследството на Античността и Средновековието, и <i>ще могат</i>: да оперират с базова историческа информация и терминология; да събират допълнителна информация и критично да я отсяват; да представят артефакти и обекти в исторически контекст и да ги деконтекстуализират с оглед употреби, които биха спомогнали за решаване на съвременни предизвикателства.</p> |
| <p>Културно-историческо наследство II част. Пътуващ семинар (Османски период и Възраждане)</p> | <p>Дисциплината проследява културните процеси, развили се в българските земи през Османския период (XV–XIX в.) и епохата на Възраждането, като акцентира върху механизмите на съхранение, трансформация и обновяване на традициите. Разглеждат се политическите, социалните и културните особености на епохата, ролята на православната църква за поддържане на общностната идентичност, както и значението на манастирите за поддържането на духовния и социален живот.</p> <p>Съществен компонент на курса е учебната екскурзия до емблематични обекти на културното наследство от разглеждания период. По предварително определен маршрут студентите посещават музеи, манастири, възрожденски къщи и други културни институции, извършват теренни наблюдения, фотодокументация и кратки задания, като прилагат на практика теоретичните знания. Чрез този опит студентите развиват умения за интерпретация на културни обекти, оценка на потенциала им за културен туризъм и</p>                             |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
|                               | <p>основни компетенции, характерни за професионалната реализация в областта.</p>   |
| <p>Културология</p>           | <p>Курсът предлага систематичен преглед на фундаменталните понятия и съвременните проблеми в изследването на културните процеси. Обучението започва с изясняване на динамичната връзка между понятията „култура“ и „цивилизация“, като се анализират ценностната структура на културата и ролята на човека като символно същество. Програмата отделя специално внимание на религията и изкуството като генетични форми и специфични светове в културата, както и на „сблъсъка на цивилизациите“ в глобален контекст. Чрез разглеждането на теми като културния шок и естественото състояние на човека, дисциплината поставя стабилна теоретична основа за разбиране на културната традиция като наследен опит и моралната природа на човешкото действие във всекидневния живот.</p> <p>Втората част на курса е насочена към актуалната културна ситуация, анализирайки механизмите на масовата култура, влиянието на рекламата и спецификата на младежките субкултури през XXI век. Студентите се запознават с особеностите на постмодернизма и ролята на интелигенцията в съвременното общество, като се научават да използват семиотични и функционални методи за анализ. Целта е развиването на критично мислене, което позволява на бъдещите хуманитаристи не само да разграничават елитарната от масовата култура, но и да разпознават културните феномени като водеща мотивация за социално поведение. По този начин дисциплината осигурява необходимия инструментариум за адекватно ориентиране в сложните символни форми и процеси на съвременността</p> |
| <p>Методология на проекти</p> | <p>Курсът „Методология на проекти“ е насочен към изграждане на практически умения за разработване, управление и представяне на проекти в сферата на културата и културното наследство. Той въвежда студентите в основните етапи на проектния цикъл – от формулиране на идея и идентифициране на партньори</p>  |

|           |   |
|-----------|---|
|           | <p>до подготовка на проектно предложение, реализация и оценка на резултатите.</p> <p>Обучението е с ясно изразена практическа ориентация и се базира на подхода „учене чрез правене“, като студентите работят с реални проектни формуляри, програми за финансиране и оценителски критерии. В процеса на обучение те развиват умения за структуриране на проектна идея, аргументиране и защита на проектно предложение, както и за работа в екип и в мултикултурна среда.</p> <p>Курсът подпомага формирането на компетентности, свързани с иновативно мислене, отговорност и устойчиво планиране на дейности в областта на културния туризъм и местното развитие. Чрез разработване и представяне на собствен проект студентите придобиват практически опит, необходим за участие в реални проектни инициативи и професионална реализация.</p> <p>Moodle Course: <a href="https://students.uniplovdiv.net/course/view.php?id=105">https://students.uniplovdiv.net/course/view.php?id=105</a></p>  |
| Митология | <p>Дисциплината Митология има за цел да въведе студентите в специфична проблематика, свързана с механизмите на конструиране на митовете от епохата на митотворчеството до днес, в характеристиките на митопоетическото мислене в архаичния, а отчасти и в съвременния свят. Лекциите обръщат внимание на основни характеристики и функции на мита, видове митове и мястото им в културата на архаичните общества. Акцент е поставен върху специфичните форми на диалог между мит и обред, митология и фолклор, както и на трансформацията на видовете митове в различни фолклорни елементи.</p> <p>Втората част на курса обръща внимание на основните концепции за време (циклично и аксиално) и пространство (вертикално и хоризонтално), както и функциите на медиаторите и митемите в митологичен контекст. Проследени са реконструирания модел на индоевропейската митология, както и митологичните конструкти на славяните, с акцент върху по-важните божества от пантеона на западните, източните и южните славяни. Анализът се основава на културологичния и семиотичния подход.</p> |

|   |  |
|---|--|
|   |  |
| Музеи и наследства (екскурзия с учебна цел) | <p>Дисциплината запознава студентите със спецификите на музея като институция свързана с конструирането и представянето на национална памет и наследство. , Курсът запознава студентите с основните термини – музей, наследство, памет; със спецификите, функциите и дейностите на музеите и как те се трансформират през различни исторически периоди в контекста на различни политики към паметта и наследството. Освен задълбочено представяне на значението на музеите като едни от местата за диалогизиране с наследството, курсът също така дава и основа за разбиране на видовете наследство и ролята на музея в тяхното дефиниране, репрезентиране, комуникиране и опазване</p>  |
| Музейна педагогика                          | <p>Курсът ще въведе исторически и теоретични рамки в три ключови области по темата: музейната комуникация, интерпретация и учебните процеси в музея. Ще разгледаме работата с различни публики (специален фокус върху детската аудитория) в музея през призмата на различните етапи от тяхното развитие. Практическият елемент ще присъства във всяко занятие под формата на уъркшопи. Заданията ще създадат реални ситуации при подготовката на образователни програми. С оглед на спецификата на програмата, част от комуникацията на курса.</p>   |
| Национална кухня – конструиране и употреби  | <p>Курсът проследява как се конструира националната кухня и как тя е включена в местните, националните и международни политики за запазване на наследството и устойчиво развитие. Изследването на националните кухни е деконструиране на стереотипи, чрез които общностите осмислят и представят себе си. Освен проследяване на отношенията между хранителните практики и общностната идентичност, в предлагания лекционен курс се отделя място на разнообразни аспекти при изграждането и конструирането на хранителни норми и стереотипи. Проследяването на промените в храната и храненето при прехода от традиционно към модерно и от модерното към постмодерното общество дава възможност на студентите да осмислят по различен начин глобалните процеси като урбанизация, индустриализация и глобализация и влиянието което оказват.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>Нормативно-правна уредба на културното наследство</p> | <p>Курсът си поставя за цел да даде някои основни познания на студентите в областта на юридическата регламентация на сферата на културата и туризма у нас. Следва да се има предвид, че двете сфери са относително самостоятелни като предмет и специфика, поради което смесването им е относително ирелевантно. От друга страна, именно културната специфика е тази върху, която курсът съсредоточава своето внимание, показвайки проблемите и разрешението, които съществуващата правна регулация дава или не разрешава.</p> <p>Лекционният курс е организиран в два основни блока.</p> <p>Първият блок е посветен на изясняването на основните принципи, модели и форми на юридическа регулация на сферата на културата в България. Акцентът е поставен върху очертаването на институционалните рамки и публичните практики, съществуващи в сферата на културата, както и върху спецификите на основни законови регламентации на публичното и частно финансиране на културата у нас.</p> <p>Вторият блок е посветен на юридическата регламентация на туристическата дейност у нас. Студентите се запознават с основни категории на търговското и финансово законодателство, имащи връзка със сферата на туризма, както и с общата регламентация на туризма, съдържаща се в Закона за туризма.</p> |
| <p>Общности и наследства</p>                             | <p>Идеята на курса е да представи понятията за етническа общност и културно наследство, да коментира начини на тяхното взаимно обуславяне и да свърже теорията с приложната работа с етнически групи. Целите са: 1. Да екипира студентите с теоретични постановки относно етничността и културното наследство, като неин маркер; 2. Да помогне на студентите да разбират етничните различия и подобия чрез опознаване на културното наследство на общностите; 3. Да подготви студентите за работа с различни наследства и тяхното представяне.</p> <p>Успешно завършилите курса ще могат да: представят различни общности чрез културното им наследство и</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>наследството чрез примери от културата на различни общности; изразяват аргументирано собствена позиция по проблеми, свързани с общности и наследства.</p> <p>Moodle Course:<br/> <a href="https://students.uni-plovdiv.net/course/view.php?id=1220">https://students.uni-plovdiv.net/course/view.php?id=1220</a></p>  |
| <p>Основи на културното наследство</p>                 | <p>Курсът запознава студентите със спецификите на културата и наследството и неговите видове. Представят се характеристики на институциите на културното наследство като регламентиращи, възпроизвеждащи и регулиращи разбирането за наследство. Разглеждат се проблемите свързани с опазване на наследството, като се анализират законовите и нормативни актове в национален и международен контекст. Проследяват се локалните и глобалните политики, както и техните трансформации. Проблематизира се музеефикация на наследството, както и същността и развитие на музеите и представянето и употребите му в музейна среда. Разглеждат се връзките между локална национална идентичност и ролята на и употреби на културното наследство в конструирането на локални и национални общности. Туризмът и наследство е друг тематичен център, който бива представен в рамките на лекционния курс.</p> |
| <p>Право и нормативни документи</p>                    | <p>В курса на обучение по дисциплината на студентите се поставя задача за изготвяне и устно представяне, и защита на текущ проект/презентация, свързан с обичай, етнос или културна забележителност находяща се в Република България или Европейския съюз. Целта на текущия проект е да развие умения у студентите за селектиране и работа с голям обем информация, синтезиране на най-значимата от нея при презентационното представяне, както и усъвършенстване на способностите за публично представяне пред аудитория.</p>   |
| <p>Практикум Културни маршрути и културни коридори</p> | <p>Практическият курс „Културни маршрути и културни коридори“ се явява в един вече напреднал етап от обучението по „Културен туризъм“, когато студенти следва да са натрупали немалко знания относно</p>   |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
|                                   | <p>туристически услуги и продукти, тяхното организиране, управление, сертифициране, таргетиране на публики. Компетенциите в сферата на културното наследство като важен аспект на културния туризъм също следва да са на високо равнище. Знанията от широк кръг дисциплини, заложиени в учебния план на специалността, имат отношение към практическото осмисляне на проблемите на туризма през културните маршрути и коридори.</p>  |
| <p>Практикум Работа с клиенти</p> | <p>Практикумът „Работа с клиенти“ цели да запознае студентите от специалност „Културен туризъм“ с основите на клиентската ориентация и обслужване в туристическата индустрия. В рамките на курса се разглеждат специфични теми като структурата на туристическия пазар, видове туристически продукти и услуги, поведение и нужди на клиентите, както и особеностите на взаимоотношенията с клиенти в туристически агенции и фирми. Акцент е поставен върху развиването на практически умения за ефективна комуникация, консултиране, продажба и обслужване на туристически продукти, както и познаване на правните и организационни аспекти на туристическата дейност. Курсът комбинира теоретични знания с практическа насоченост, с цел подпомагане успешната реализация на студентите в сферата на културния туризъм.</p> |
| <p>Предприемачество в туризма</p> | <p>За успешно усвояване на учебния курс по студентите следва да имат предварителни знания и умения в няколко ключови области. Това включва основни познания по въведение в туризма, икономика и икономика на туризма и маркетинг. Тези знания осигуряват базисна подготовка за разбиране на спецификите на туристическия бизнес и особеностите на фирменото планиране и прогнозиране.</p> <p>Студентите трябва да могат да анализират пазарната и фирмената среда, да разбират концепции за стратегическо и тактическо планиране и да прилагат съвременни модели за разработване на бизнес план. Те трябва да могат да формулират визия, мисия и цели на</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>туристическа организация, както и да изпълняват мониторинг и контрол върху бизнес плана.</p>   |
| <p>Представяне на културно наследство в туризма на преживяването</p> | <p>Дисциплината „Представяне на културното наследство“ има за цел да запознае студентите с теоретичните основи и с разнообразни техники, методи и иновативни подходи в интерпретацията, опазването и комуникирането на културното наследство в съвременния контекст. В рамките на курса ще бъдат разгледани ключови въпроси, свързани с дигитализацията, музейната експозиция, интерактивните и мултимедийни форми за представяне, както и социалната ангажираност на общностите в процесите на съхранение и популяризация на материалното и нематериално културно наследство. Студентите ще придобият практически умения за прилагане на съвременни технологии и комуникационни стратегии, насочени към разширяване на достъпа и повишаване на обществената осведоменост за културното наследство.</p> <p>Обучението съчетава теоретични лекции, казуси, проектна дейност и дискусии, като цели да подготви студентите за успешна професионална реализация в области като музейно дело, културен туризъм, дигитално наследство, културни политики и образователни проекти. Курсът е насочен към задълбочаване на знанията и развиване на компетенциите, необходими за иновативно, етично и устойчиво представяне на културното наследство в различни обществени среди.</p> |
| <p>Продукти и услуги в културния туризъм</p>                         | <p>Туризмът се развива в силно конкурентна международна среда и ако едно предприятие иска да остане конкурентоспособно, то трябва да концентрира вниманието си върху клиентите, които изискват все по-високо качество на туристическите услуги. Проблемите за качеството в туризма са не само сложни и многоаспектни, но и изключително актуални. Въвеждането на системи за сертифициране на качеството и устойчивото развитие са възможност за</p>   |

|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | <p>позитивна промяна в туристическата индустрия на национално ниво чрез признати в световен мащаб, работещи механизми.</p> <p>Съществуващите схеми за управление, оценка и сертифициране на качеството в областта на туризма дават възможност на туристическите бизнеси да контролират, поддържат и оптимизират желаното ниво на обслужване, както и да повишават цялостно качеството на предлаганата от тях услуга, в т.ч. и да разработват висококачествени туристически продукти и услуги, съобразени с изискванията и очакванията на потребителите.</p> <p>Обект на дисциплината е туристическото предприятие и връзките му с всички заинтересовани страни. Предмет на дисциплината са съществуващите схеми за управление, оценка и сертифициране на качеството в областта на туризма.</p> <p>Обучението по тази дисциплина дава задълбочени знания за спецификата на качеството на туристическите продукти, моделите на управление на качеството на туристическите услуги, как-то и на управлението на качеството като процес. Учебният материал запознава студентите с теорията за управление на качеството на услугите и на туристическите продукти, както и с принципите и приложението на различните системи за качество.</p> |
| <p>Психология</p> | <p>Курсът „Психология“ въвежда студентите в основните понятия, теории и направления на психологическата наука. Разглеждат се базисни психични процеси, личността, мотивацията, емоциите, социалното поведение и механизмите на човешкото общуване. Курсът цели изграждане на основни умения за</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>разбиране и анализ на човешкото поведение в различни социални и културни контексти.</p>   |
| <p>Пътуващ семинар. Нематериално културно наследство.</p> | <p>Курсът „Нематериално културно наследство – пътуващ семинар“ запознава студентите с основните понятия, документи и подходи, свързани с нематериалното културно наследство, като поставя акцент върху „живите наследства“ и тяхното съхраняване, предаване и популяризиране. Той разглежда нематериалното наследство както като практика на общности, групи и носители, така и като поле на културни политики, институционални стратегии и международни ангажименти.</p> <p>В рамките на дисциплината студентите работят с ключови документи, включително конвенциите на ЮНЕСКО, и анализират различни казуси, свързани с идентификацията, документирането и опазването на нематериалното културно наследство. Особено внимание се отделя на връзката между институционалните политики и локалните практики, на ролята на общностите и на предизвикателствата, свързани с дигитализацията, авторските права, идентичностите и устойчивото развитие.</p> <p>Курсът има изразена практическа насоченост и включва учебно пътуване, в което студентите работят на терен като изследователи на културни наследства. Чрез наблюдение, участие в събития, анализ на документи и разработване на собствени проекти те придобиват умения за изследване, интерпретиране и представяне на нематериално културно наследство в различни професионални и обществени контексти.</p> <p>Course Moodle: <a href="https://students.uniplovdiv.net/mod/url/view.php?id=47069&amp;forceview=1">https://students.uniplovdiv.net/mod/url/view.php?id=47069&amp;forceview=1</a></p> |
| <p>Руски език</p>   | <p>Курсът „Руски език“ има за цел да развие езиковите и комуникативните компетентности на студентите в контекста на социалната медиация, академичната среда и професионалната комуникация. Той е насочен към усъвършенстване на уменията за разбиране и използване на руски език в устна и писмена форма, с акцент върху специализирана терминология, свързана с медиацията, комуникацията и социалните науки.</p>   |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | <p>В рамките на дисциплината се работи върху разширяване на речниковия запас, подобряване на граматическата точност и развитие на умения за четене, писане, слушане и говорене. Особено внимание се отделя на работа с академични текстове, подготовка на презентации, участие в дискусии и водене на професионална кореспонденция.</p> <p>Курсът включва практически упражнения, анализ на текстове и комуникативни задачи, които подпомагат студентите да използват руски език уверено в международна и интеркултурна среда. Той подготвя обучаемите за участие в академични и професионални контексти, изискващи ефективна комуникация на руски език.</p> |
| Сензорна антропология | <p>Курсът запознава студентите със сензорната антропология като направление, което изследва културните измерения на сензорния опит. Представят се основни концепции, свързани с възприятието, тялото и културата. Анализират се проявления на сензорността в ежедневни практики, работа с институции, градска и дигитална среда, както и специфики на опита при хора с увреждания. Курсът включва емпирични примери и упражнения, насочени към развиването на аналитичните и рефлексивните умения на студентите.</p>   |
| Спорт                 | <p>Успешно завършилите обучението по тази учебна дисциплина:</p> <p style="text-align: center;"><i>1. ще знаят:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- да правят правилен подбор за отделните спортове</li> <li>- да прилагат общите правила на отделните спортни дисциплини</li> <li>- да организират отделни спортни мероприятия в училище.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>2. ще могат:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- да показват (демонстрират) елементи от техниката на отделните спортове</li> <li>- организират спортно-подготвителни групи</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>- да провеждат състезания в училищен мащаб.</p>   |
| <p>Стаж в институция</p>                   | <p>Стажът трябва да подготви практически студентите за дейностите, които ще извършват след завършване на следването си. Основните му задачи са да апробира теоретичните познания в практиката, да насочи студентите към работа в конкретна област, да придобият и усъвършенстват практическите си умения, получени от следването. За целта са подписани договори с културни и туристически организации, като всеки студент задължително преминава обучение в една от тях.</p> <p>Студентите се насочват към културна или туристическа институция, запознават се основите принципи на нейната работа. Съвместно с ментор от институцията се изработва график за работни посещения и примерна работна програма, с която студентите биват ангажирани. Дейностите, в които са привлечени да участват студентите, се определя от особеностите на конкретната институция – да опознават конкретно културно наследство (експозиция, фондове), да представят наследството за различни публики, да подпомагат организирането на събития, да подпомагат популяризаторската дейност на институцията, да участват в различни проекти и др.</p> |
| <p>Туристически и културни организации</p> | <p>Курсът има за цел да представи същността и развитието на културните и туристическите организации и как те взаимодействат помежду си. Как политиките в сферата на културата оказват влияние и на туризма, както и обратните въздействия. Курсът има два тематични центъра. В единият на студентите се представя в диахронен план културните и туристическите институции в български контекст от институционалното им формиране до наши дни. Студентите се запознават с трансформиращите се национални политики в сферата на културата и туризма от началото на двадесети век до наши дни. Културните и туристическите организации ще бъдат разглеждани в тяхното разнообразие и взаимодействие. Акцентира се на това как институциите конструират разбирането за наследство в неговите материални и нематериални аспекти. Именно чрез употребите на наследството се въвежда и вторият тематичен кръг, който проблематизира</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>културните и туристическите продукти. Проследява се зараждането на културните и творческите индустрии като част от трансформацията в културните политики на национални и международно ниво, но и като пример за децентрализацията и глобализацията на културният сектор</p>   |
| <p>Туроператорска и агентска дейност</p> | <p>Учеб-на-та дис-цип-ли-на-та представя ор-га-ни-за-тор-с-ка-та и и пос-ред-ни-чес-ка-та дейнос-ти в ту-риз-ма. Съ-дър-жа-ни-ето на учеб-ния ма-те-ри-ал е съ-об-ра-зе-но с изис-к-ва-ни-ята на па-зар-на-та ико-но-ми-ка. Ро-ля-та на туристическите аген-ции на ту-рис-ти-чес-кия па-зар и спе-ци-фич-ния ха-рак-тер на тех-ния ту-рис-ти-чес-ки про-дукт изис-к-ват те-оре-тич-но обяс-не-ние. Де-цен-т-ра-ли-за-ци-ята в пред-ла-га-не-то и въз-мож-нос-ти-те за ин-вес-ти-ра-не в мал-ки и сред-ни пред-при-ятия по-ви-ша-ват не-об-хо-ди-мос-т-та от за-дъл-бо-че-но раз-г-леж-да-не на тех-но-ло-ги-ята на про-даж-би-те. На сту-ден-ти-те се за-да-ва кур-со-ва за-да-ча – раз-ра-бот-ва-не на ра-бо-тен про-ект за ор-га-ни-зи-ра-но ту-рис-ти-чес-ко пъ-ту-ва-не с об-ща це-на. Из-въ-на-уди-тор-на-та ра-бо-та на сту-ден-ти-те се със-тои в про-уч-ва-не и раз-ра-бот-ва-не на марш-ру-ти за ор-га-ни-зи-ра-ни ту-рис-ти-чес-ки пъ-ту-ва-ния.</p> |
| <p>Управление в туризма</p>              | <p>Учебната дисциплина “Управление на туризма” е профилираща за студентите от специалност “Културен туризъм”. В процеса на обучението се усвояват ключови професионални компетенции по управление на туризма на различни равнища и в различни туристически сектори. Получават се знания и разбиране за субектите, обектите, механизмите, инструментите и процеса на управление в туризма. Посредством дисциплината се създават умения за вземане на решения в конкретни практически ситуации в областта на управлението на международно, национално, общинско и фирмено равнище. Обучението формира професионална нагласа за непрекъснатото изучаване на развитието на организационно-управленските структури и на управленското поведе-ние на основните институционални туристически субекти.</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>Фолклорна култура</p>                 | <p>Дисциплината има за цел да въведе студентите във фолклористичната проблематика и да ги запознае с основните жанрове на българския фолклор, като акцентът е поставен предимно върху словесните форми и обредността. Лекциите обръщат особено внимание върху спецификата на фолклористиката и връзката ѝ с други хуманитарни науки, върху развитието на фолклористиката в Европа с акцент върху процесите в българската фолклористика от създаването ѝ до наши дни. Разгледани са основните дялове на българския фолклор: обредност (календарна и семейна), словесен фолклор (фолклорни песни, приказна и неприказна проза, фолклорен епос, паремийни жанрове). Основната задача на курса е натрупването на фактологичен материал, който да позволи осмислянето на фолклора като тип културна система.</p>  |
| <p>Художествено наследство и галерии</p> | <p>Въз основа на исторически подход се разглеждат отделни въпроси за българското художествено наследство. Предмет на разглеждане е художественото наследство от античността, средновековието, Възраждането, и от освобождението до 1990 през призмата на най-важните паметници на архитектурата и изкуството. Целта е студентите да усвоят основни знания за българското художествено наследство, за емблематични паметници и техните особености, за взаимовръзката между различни фактори и художествените артефакти в контекста на художественото наследство.</p>  |
| <p>Занаяти и индустриално наследство</p> | <p>Курсът запознава студентите със спецификите на традиционните занаяти и индустриалното наследство и с техните видове. Разглеждат се проблемите свързани с опазване на наследството, като се анализират законовите и нормативни актове в национален и международен контекст. Проследяват се локалните и глобалните политики в сферата на разбирането, опазването, предаването и употребата на традиционните занаяти и индустриалното наследство и техните трансформации. Проблематизира се музеефикация и туристификацията на наследството. Разглеждат се връзките между двата типа наследство и локалната и национална идентичност. Представят се възможностите на традиционните занаяти и индустриалното наследство, които помагат за развитие на региони, за преосмисляне на пространства и за техните нови употреби. Възможностите за употреби на</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | традиционните занаяти и индустриалното наследство в туризма са представени чрез примери. |
|--|--|