



РЕКТОРАТ:  
ул. „Цар Асен“ 24, 4000 Пловдив, България  
тел.: +359 32 261 261  
email: rector@uni-plovdiv.bg  
www.uni-plovdiv.bg

ДЕКАНАТ:  
ул. „Цар Асен“ 24, 4000 Пловдив, България  
тел.: +359 32 261 433  
email: fif@uni-plovdiv.bg  
www.logos.uni-plovdiv.bg

**АНОТАЦИЯ НА УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ В БП „ГЕОГРАФИЯ, ТЕХНОЛОГИИ  
И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“, ПН 1.3 ПЕДАГОГИКА НА ОБУЧЕНИЕТО ПО ...**

Учебна дисциплина	Анотация на дисциплината
<b>I курс – 1-ви семестър</b>	
Математическа география и картография	Целта на обучението по „Математическа география и картография“ е да запознае студентите с особеностите на Слънчевата система, на Земята като планета и процесите, произтичащи от тази специфика, както и с основите на картографията, процесите на проектиране, редактиране и оформяне на различни видове карти. За постигането на тези цели е необходимо студентите - бъдещи географи да изучат и методите за картографиране на специалното съдържание на различните видове карти. Чрез картографския метод, освен онагледяване на пространствената информация, се постига и извършване на научни анализи и синтез на картираните обекти и явления. Обекти на модерното картографиране са пространствените елементи, съчетанията и връзките между отделните географски обекти - както като обща система, така и като отделни нейни елементи и аспекти в обхвата на определена територия. Математическата география и картография е свързана и с други картографски дисциплини - социално-икономическото картографиране, природо-географското картографиране, екологичното картографиране.
Геоморфология	В лекционния курс по „Геоморфология“ се разглеждат особеностите на релефа и процесите, довели до неговото формиране и трансформиране. Релефът е съвкупност от различни по форма, размери, произход, възраст и развитие неравности по земната повърхност и се образува в резултат на съвместното действие на земната повърхност на ендегенните (вътрешните) и екзогенните (външни) процеси на границата на литосферата с атмосферата, хидросферата, биосферата, криосферата и техносферата на Земята. Обръща се внимание на общите закони за произхода и историята на развитие на релефа и процесите за неговите съвременни изменения, в частност и за България.
Увод в географското познание	Учебният курс по „Увод в географското познание“ има за цел да запознае студентите с основите на географската наука, възникването и развитието ѝ през различните обществено-икономически формации като неразривна част от общонаучното развитие на цивилизацията. Той е предназначен да даде знания за първите географи-изследователи, пътешественици и откриватели, както и за еволюцията на географската наука от древността до днес, за формирането на нейната съвременна структура, методология и модерни постижения.
Социология и икономика на предприемачеството	Целта на курса е да предложи на студентите разбиране за ролята на предприемачеството и техническата промяна в процеса на

	икономическо и социално развитие. Курсът се състои от три основни части. Първата част разглежда в макро-икономическа перспектива взаимовръзките между техническа промяна и икономически растеж, като акцентира върху различните интерпретативни модели в икономическата теория и социо-политико-технологичните условия, които ги пораждат. Във втората част се разглежда микро-икономическата перспектива към технологичната промяна с акцент върху иновационните процеси на фирмено ниво. Третата част разглежда взаимоотношенията между военно и цивилно технологично развитие и тяхното влияние върху националните икономики в историческа перспектива. В заключителната тема ще се разгледа своеобразната интеграция на макро- и микро- икономическата перспектива към техническата промяна от гледна точка на социологически анализ на икономическите и технологични политики.
Увод в социологията	Дисциплината Увод в социологията поставя акцент върху социологическата теория. Тя е организирана около три основни проблеми кръга. Първият се отнася до генезиса на социологията като модерна наука, в чийто фокус попада социалната промяна. Същевременно социологията възниква като „позитивна“ наука, т.е. тя трябва да се отдели от философията, да се автономизира и наложи, заимствайки своите методи от естествените науки. Вторият проблемен кръг е свързан с конституирането на социологията като полипарадигмална наука. Тук се представят и съпоставят различни социологически парадигми, като се подчертава съществуването на някои противоречащи си теоретични перспективи и се маркират пунктовете, даващи възможност за диалог между тях. Третият проблемен кръг се съсредоточава върху парадигми, които предлагат изход от т.нар. „лоши опозиции“ и демонстрират как те могат да бъдат „снети“ (напр. „третият път“ в рефлексивната социология на Пиер Бурдийо).
Презентационни умения	Целта на курса е студентите да придобият знания за основните изисквания и характеристики на мултимедийните презентации, както и основни умения за презентиране, да развие у тях ключови умения за презентиране и комуникация пред работодатели и ученици. Програмата дава възможност на участниците от една страна да усвоят нови подходи, методи и техники за представяне на информация, приложими в ежедневната работа, като анализират потребностите на аудиторията си, а от друга - да могат ефективно да обучават своите ученици на презентационни и комуникационни умения.
Приобщаващо образование	Дисциплината има за цел да запознае студентите с основните принципи на приобщаващото образование (ПО), с нормативната уредба, отнасяща се до ПО. Студентите се запознават с особеностите и приобщаването на децата и учениците със специални образователни потребности, съгласно категориите СОП споменати в нормативните актове.
Спорт	спортни занимания
<b>I курс – 2-ри семестър</b>	
Климатология и хидрология	В учебната дисциплина студентите получават задълбочена представа: 1) за глобалното разпределение на водните ресурси върху планетата; 2) за връзката на хидросферата с другите две природни обвивки – атмосферата и литосферата; 3) за значението на кръговрата на водите като непрекъснат процес на обмяна и преразпределение на световните водни запаси между халосферата и лимносферата; 4) за хидросферата като екологична система.

Методология на проекти	Курсът <b>Методология на проекти</b> има за цел да представи основните стъпки и дейности при изработването и представянето на проект в сферата на културата и наследството. Курсът има по-скоро практическа, отколкото теоретична насоченост и е свързан с развиване на уменията у студентите да формулират идея, да я защитят и обосноват в идеен проект, както и да я представят в проектна форма, подходяща за програмата (програмите), от които ще се търси финансиране. Втората част, свързана с реализацията и контрола на проектите, както и представяне и отчитане на резултатите, ще бъде разигравана в конкретни казуси чрез индивидуални или групови екипни задачи.
Почвознание	В лекционния курс по „Почвознание“ се обръща внимание на основните етапи от почвообразователния процес и факторите, които го определят. Коментира се необходимостта от опазване на почвените ресурси поради все по-мощното замърсяване на всички компоненти на околната среда, методиките и практиките за анализ и оценка на степента на замърсяване и за ремедиация на почвите.
География на населението и селищата	Лекционният курс по „География на населението и селищата“ има за задача да обогати познанията на студентите за природните и социално-икономическите фактори, влияещи върху общественото развитие и най-вече върху демографските и урбанистични процеси. Той ще спомогне те да познават социално-икономическата и пространствената същност на демографските проблеми, да разграничават основните етапи в демографското развитие на света, Европа и България, както и да боравят с тематични демографски карти, с понятия като “работна сила”, “демографска структура”, “човешки ресурси”, “демографски проблем”, “демографска ситуация” и др.
Отраслеви технологии и материали (индустриални сектори; аграрни и зоотехнологии)	Курсът на обучение по Отраслови технологии и материали (индустриални сектори; аграрни и зоотехнологии) има за цел да изгради базисни теоретични и практико-приложни знания и умения, свързани с образователното присъствие на различните видове и типове технологии; материалите, които определят производственият им характер; аграрните технологии, които се изучават паралелно с приложна екология и растителна защита; зоотехнологиите и характерните за тях на отглеждане, хранене, лечение на селскостопанските и домашни животни .
Микроикономика	Основна цел на курса е да се въведат студентите в икономическата проблематика и да се изгради у тях икономическо мислене и рационално поведение. Обучението се базира на общообразователната подготовка и се извършва с активно използване на съвременни дидактически средства и богата икономическа и статистическа информация. В курса по “Микроикономика” се изучават мотивите, принципите и целите на рационалното икономическо поведение на индивидуалните стопански субекти (фирми, домакинства, правителство, агенции, неправителствени организации и др.).
Спорт	спортни занимания
<b>II курс – 3-ти семестър</b>	
Етноконфесионална география	Съдържанието на курса е разпределено няколко тематични блока. Въведението е фокусирано върху термини и понятия, които се използват при дефиниране на етнически, религиозни и въобще – културно обособени общности в различни контексти на национални и международни правни рамки. След това се разглеждат фактори и условия, които определят, от

	една страна, динамиката, а от друга, устойчивостта на общностите във връзка с определен географски ареал. Специално място се отделя на културната екология и различните политики по отношение на етноконфесионалното разнообразие. Накрая се представя етноконфесионалната география на България, Балканите, Европа и останалите континенти.
Биогеография	Цел на курса е да запознае студентите с предмета, задачите и методите на биогеографията, както и с принципите и същността на биогеографското райониране на сушата, на Световния океан и на България. Главни подразделения в него са: Обща част, Основни биомии на сушата, Биогеографско райониране на Световния океан, Биогеографски царства на сушата, Биогеография на България.
Психология	Лекционният курс има за цел да представи систематизирано основния понятиен апарат на науката психология и класическите теоретични направления, които разглеждат най-структурирано и задълбочено развитието на човешката психика и личността в хода на онтогенезиса. Проследява се исторически отделянето на науката психология като самостоятелна и се прецизират нейните обект/предмет/цел и задачи. Представят се основните методи за психологическо изследване, намиращи приложение в педагогическия процес. Лекционният курс представя различни стилове на учене и как те се повлияват от индивидуалните личностни различия.
Макроикономика	Курсът е предназначен за студенти от бакалавърски програми по икономика и стопанско управление. Първият раздел запознава слушателите с най-общата структура на националното стопанство и им представя двата основни макроикономически модела /класически и кейнсиански/. Вторият раздел е посветен на измерването на икономическата активност на макроравнище. Той разглежда проблемите на равнището на дохода и на неговата динамика. Третият раздел на курса представя теорията за анализ на дохода. Тук се коментират основните макроикономически криви, равновесието и функциите на потребление, спестяване и съвкупно търсене. На тази основа се разглежда стабилизационната макроикономическа политика . Последният раздел на курса третира проблеми на световното стопанство, отнасящи се до функционирането на отворения национален пазар
Счетоводство и контрол	Учебната дисциплина е насочена към изучаване на счетоводния метод, в неговата съвкупност от способности, отразяващи обективно протичащите в предприятието стопански процеси. Студентите получават знания относно същността и класификацията на активите и пасивите, в качеството им на обекти на счетоводната отчетност, измененията настъпващи през отчетния период и тяхното отразяване в счетоводната система. Схемата на отчитане на разходите и приходите реализирани в стопанската единица, е в основата на формиране на финансовия резултат от дейността. Изучаването на базови постановки относно структурата и съдържанието на финансовите отчети, са в основата на изучаване на различни методи на анализ в следващите учебни единици.
Педагогика	Лекционният курс следва логиката на двата основни дяла на педагогиката – теория на възпитанието и дидактика. Учебното съдържание, включено в предложените теми, акцентира върху: <ul style="list-style-type: none"> <li>• специфичния език на педагогиката като наука;</li> <li>• характерните черти на процеса на училищно възпитание;</li> <li>• структурата и закономерностите на процеса на училищно обучение.</li> </ul>

Интеркултурна комуникация	Интеркултурната комуникация е учебна дисциплина, която се явява в началото на учебния план по Културна и социална антропология/ Културен туризъм, задава широка теоретична перспектива и разчита на знания и умения, придобити в досегашния опит и обучение на студентите. Централни понятия, на които интеркултурната комуникация като учебна дисциплина се опира са култура (в широкия смисъл на думата), културен релативизъм, емическа и етическа гледна точка, смяна на перспективата, етноцентризъм и пр. Дисциплината залага най-вече на формирането на нагласи за освободено от стереотипи и оценки межкултурно общуване и изграждането на интеркултурна компетентност.
Спорт	спортни занимания
<b>II курс – 4-ти семестър</b>	
Геоикономика	“Геоикономика” е общообразователна, интернаушна дисциплина за студентите от първи и втори курс на икономическия факултет. Тя е структурирана в четири раздела, всеки от които дава възможност за запознаване с основни параметри и проблеми на националното стопанство, трудовите ресурси и демографията, стопанските отрасли, международната стопанска и корпоративна структура. Подробно се излагат теоретичните конструкции и практическата дейност в областта на регионалната икономика на страните. Специално внимание е отделено на процесите на интегриране и глобализиране на световното стопанство, и възможностите и перспективите за България в това направление.
Социология на науката и технологиите	<p>Курсът предлага понятиен апарат за разбиране на модерните общества от специфичната гледна точка на познанието, науката и технологиите. Той е продължение/алтернатива на известните в социологическата традиция опити за икономически (Маркс), етико-религиозен (Дюркем, М.Вебер) или властови (М.Фуко) анализ на модерните общества, като критикува традиционното разделение на познавателен и социален аспекти при изследването на модерната наука и технологии.</p> <p>Базисната теоретична и методологическа позиция на курса е следната: През XVII век единният Универсум на Средновековието бе разделен на две обособени и дори прогнатовставени части - природата и обществото, културата и природата. Познанието на смесените общности от хора и нечовешки деятели, в които ние хората живеем от зората на историята, се оказа привилегия на различни съсловия - учените (естественици) и инженерите, от една страна и политиците и социалните и хуманитарни учени - от друга. С този успешен и продуктивен експеримент европейците получиха за първи път в човешката история неограничена от никакви морални, религиозни и т.н. норми свобода да манипулират света на природата, на "нечовешките"; а това им предостави изключителни ресурси и ги превърна в доминиращия антропологически вид. Така за изтеклите три столетия на планетата започнаха да се разпространяват в непрекъснато нарастващ и немислим за предишните периоди мащаб нови, модифицирани природни обекти (машини, химически съединения, изотопи, микроорганизми, нови биологически видове и т.н.). Те стават основа на експанциращите технологии на модерността, които днес ни обграждат отвсякъде - заедно с проблемите, които пораждат.</p>
Технологично проектиране и конструиране	Курсът има за цел да изгради базисни теоретични и практико-приложни знания и умения, свързани с образователното присъствие на различните видове проектиране и конструиране.

Емпирични социологически изследвания	Студентите се запознават с общата структура на изследователския процес и предизвикателствата на всеки от основните етапи. Курсът акцентира върху четирите основни метода за набиране на емпирична информация: допитване, наблюдение, експеримент и анализ на документи и техните многообразни разновидности. Подчертано е различието в изследователските модели, работата на терен и анализа на получената информация при количествените и качествените методи.
Социология на образователните институции	В общотеоретичен план курсът по <i>Социология на образователните институции</i> изхожда преди всичко от критическия прочит на възгледите на двама автори: на Мишел Фуко за модерното училище като дисциплинарна институция и на Пиер Бурдийо за образованието като възпроизвеждащо социалните неравенства. Същевременно на вниманието на студентите се представят някои от проблемите пред социалистическото, постсоциалистическото и късномодерното образование.
Финансиране и политики за насърчаване на иновациите	Дисциплината “Финансиране и политики за насърчаване на иновациите” включва следните тематични блокове: <ul style="list-style-type: none"> <li>• иновационния потенциал на България;</li> <li>• базисни знания за финансовите процеси ;</li> <li>• базисни знания за основните финансови и кредитни инструменти;</li> <li>• основите на иновационната политика на национално и местно/регионално ниво;</li> <li>• основните инструменти на иновационната политика .</li> </ul>
Теренна практика по иновации и технологии	Теренната практика цели да въведе студентите в особеностите на всекидневието в модерната наука и технологии и развие у тях начални умения да прилагат знанията и уменията, усвоени в преподаваните дисциплини “Социология на науката и технологиите”, „Икономика на техническата промяна“ и „Иновации и предприемачество. Във връзка с това, практиката традиционно се провежда в специализирана област на съвременните науки и технологии –“Социология на големите технически системи”, “Социология на лабораторния живот“, “Иновациите в малката фирма”, “Практики на лансиране на иновационни продукти на пазара” и др.
Спорт	спортни занимания
<b>III курс – 5-ти семестър</b>	
Социално-икономическа география на страните	Програмата на дисциплината „Социално-икономическа география на страните“ е насочена към оформяне на знания у студентите за географската картина на света и макрорегионите, основаваща се на разбирането за взаимовръзките между обществото и природата, възпроизводството и разпределението на населението, световната икономика и географското разделение на труда, разкриване географски аспекти на глобалните и регионалните явления и процеси. В основата на програмата е съдържанието, съобразено с изискванията на базовото равнище за педагогическите специалности. Съдържанието на предлагания курс по география съчетава елементи от обща география, регионална география и странознание. Резултатите от усвояването на академичната дисциплина „Социално-икономическа география на страните“ ще дадат възможност за по-нататъшно успешно професионално обучение и ще се задълбочават и разширяват в процеса на изучаване на академични дисциплини от програмата за обучение на квалифицирани педагогически кадри и служители в сферата на образованието, като се има предвид профилът на обучение.

Природна география на континентите	Учебната дисциплина има за задача да запознае студентите с комплексната природно географска характеристика на континентите. Курсът включва общ и регионален преглед на отделните природни компоненти, на техните връзки и териториални изменения.
Иновации и предприемачество: риск и отговорности	Дисциплината „Иновации и предприемачество“ разглежда взаимовръзката между научните открития, технологичните разработки и социалните процеси, чрез които новите идеи се превръщат в икономическа и обществена реалност. Тя предлага понятиен апарат за разбиране на природата на иновациите и тяхната роля в съвременните икономики, основани на знанието, като акцентира върху социалните измерения на предприемачеството.
Ролева игра – новостартираща фирма	Курсът цели да въведе ролевата игра като учебителна методика по темите, свързани с иновативни стартап-фирми в страната. Прилагат се и възможностите на метода „learning by doing“ (учене чрез правене), като се обръща внимание на практическия елемент във всяка тема. Студентите ще формират свои екипи-фирми, в които ще се обсъждат и разрешават проблеми и конфликти, свързани с реалния бизнес.
Социално предприемачество и социална политика	Социалното предприемачество е бързо развиващо се направление и активност, което има силата да провокира икономическа и социална промяна. Курсът е структуриран на три нива: 1) представят се теоретичните основи и перспективи за изучаване на феномена на предприемачеството в неговите различни специфики – „комерсиално“ и „социално“ – и се предлагат концептуални рамки за анализ на феномена; 2) изучават се социалните условия за възможност за появата, разпространението и утвърждаването на социалното предприемачество като стратегия за икономическа и социална промяна; 3) разработва се „гайд“ за осъществяване на успешни предприемачески инициативи, като се обръща внимание на отделните компоненти – генериране на идеи, изграждане на екип, съгласуване с правната рамка, съставяне на бизнес план, дисеминация и връзки с общността и т.н.
Методика на обучението по география	Учебният курс по <i>Методика на обучението по география</i> е посветен на съвременното модерно географско образование в света и в България и има за цел да подготви методически и методологично бъдещите педагози-географи. Съвременното образование протича в условията на глобализация, ускорено внедряване на високоефективни информационни технологии и преосмисляне на установени ценности. Те поставят редица предизвикателства и нови изисквания пред българското образование, което се развива в условията на адаптиране и интегриране към европейските политически, социално-икономически, културни и образователни структури. Географското образование е важен компонент в системата на средното образование и предлага добра съдържателна основа за реализиране на неговите цели.
Хоспитиране по география	Хоспитирането по география има въвеждащ характер в практическото обучение на студентите. Неговата цел е да се наблюдава учебният процес по география в реална училищна среда. В края на курса студентите ще могат да анализират наблюдаваните уроци, разграничавайки особеностите в дейността на учениците и учителя и изказвай критична позиция относно силните и слабите страни на учебния процес.

<b>III курс – 6-ти семестър</b>	
Природна география на България	Учебната дисциплина има за задача да запознае студентите с комплексната природно-географска характеристика на страната. Курсът включва общ и регионален преглед на отделните природни компоненти, на техните връзки и териториални изменения.
География на туризма	Лекционният курс по „География на туризма“ има за задача да обогати познанията на студентите за регионалните особености и различия в природните и антропогенни условия и ресурси за развитието на различните видове туризъм , основните туристически центрове в България и света и най-новите тенденции в развитието на туристическия бизнес. Този лекционен курс способства и за повишаването на общата култура на студентите, тъй като чрез него те се запознават с природните, стопанските и демографските особености на различни региони и страни в света.
Маркетингови изследвания	Дисциплината има за цел да въведе студентите в света на проучванията и аналитичните инструменти, които движат съвременния маркетинг. Студентите се запознават с основните видове маркетингови изследвания, техники за събиране и анализ на данни, както и с ключови подходи за формулиране и решаване на изследователски задачи. Особен акцент се поставя върху умението да се подхожда индивидуално към всеки проект, с оглед предоставянето на обективна и висококачествена информация, необходима за вземане на стратегически управленски решения.
Информационни и комуникационни технологии в обучението и работа в дигитална среда	Курсът по ИКТ в обучението и работа в дигитална среда проблематизира възможностите за използване на избрани нови медии и информационни технологии като аудио и видео материали, изображения, филми, облачни технологии и интернет. Упражняват се уменията на студентите за анализ и работа с тези медии, както и за формулиране на конкретни работни задания и за планиране на урок с използване на нови медии и информационни технологии.
Методика на обучението по технологии и предприемачество	Курсът на обучение по Методика на обучението по технологии и предприемачество има за цел да изгради системни, балансиран и методически насочени теоретични и практико-приложни знания и умения, свързани с ефективно реализиране на програмното учебно съдържание по технологии и предприемачество, като важен компонент от цялостното образователно пространство в училище.Новият акцент в курса е по-тясната обвързаност с Европейската образователна стратегия за развитие на групата от водещи компетенции и тяхното значение за личностното израстване на всеки един ученик.
Хоспитиране по технологии и предприемачество; предприемачество	Курсът на обучение има за цел да изгради системни, непрекъснато допълващи се теоретични и практико-приложни знания, свързани с точното и мотивирано изграждане на методически модел на планиране и провеждане на различните видове трудови и технологични дейности с учениците, имащи задължителен и нормативен характер.
Теренна практика по география	Предвидените 30 часа са практически и се използват за посещение на обекти от заобикалящата географска действителност в близост до университета или чрез кратки пътувания на къси разстояния. Целта е по възможност да се видят и демонстрират пред студентите изучени явления и обекти с техните специфики и атрактивност, което ще доведе до обогатяване на географската им култура и надграждане на теоретичните им познания, придобити в тригодишното им обучение по специалността до момента.
<b>IV курс – 7-ми семестър</b>	
Практикум по предприемачество	Студентите ще формират свои екипи-фирми, в които ще се

	обсъждат и разрешават проблеми и конфликти, свързани с реалния бизнес.
Обществена география на България	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Особеностите на социално-икономическите процеси в България през втората половина на XX в. и началото на XXI в.</li> <li>• Съвременната секторна и регионална структура на националното стопанство на България.</li> <li>• Особеностите на административно-териториалното деление и принципите на регионалната политика в България.</li> <li>• Спецификите на отделните социално-икономически региони и райони за планиране в България.</li> </ul>
Еко предприемачество	Целта на курса е не само да даде обзор на съвременното развитие през трите основни перспективи (икономическа, социологическа и политическо-нормативна), но и да предостави основни инструменти и подходи за анализ на проходащите в България екоинновации и екопредприемачество. В практико-приложен план курсът ще се опита да предостави на студентите също така конкретни практико-приложни методи за прехода от анализ към развитие на собствени решения и иновативно мислене.
Компетентностен подход и иновации в образованието	Дисциплината “ Компетентностен подход и иновации в образованието” включва следните основни тематични блокове: Компетенции - умения, основани на знание; Ключовите компетенции в българското образование - прилагане и допълване, планове и стандарти; Измеримост на компетенциите; Рамка за предприемаческа компетентност; Технологии и предприемачество - микс от компетенции; География и икономика - микс от компетенции; Гражданско образование; Интердисциплинарното изследване и гражданската наука; Социално предприемачество
Текуща педагогическа практика по география	Подготовка и изнасяне на пробни уроци в реална училищна среда.
Текуща педагогическа практика по технологии и предприемачество	Подготовка и изнасяне на пробни уроци в реална училищна среда.
<b>IV курс – 8-ми семестър</b>	
Културна и политическа география	Съдържанието на курса по „Културна и политическа география” е ориентирано така, че да покаже на студентите многообразието от култури, етноси, форми на управление и различни фази на модернизационно и политическо развитие на съвременните общества. Основният акцент, върху който е изграден курса, попада върху европейския континент с неговите граници, етнорелигиозна пъстрота и ценностно отношение към света. Студентите ще могат да вникнат в детайли в причините и предпоставките за възникването на Европейския съюз, ще разберат за неговите регионални и кохезионни политики. Вторият модул в курса е съсредоточен върху изучаването на страните от останалите континенти и особената роля на някои от тях в съвременните геополитически процеси. Специално внимание курса отделя на текущите конфликти, на средата за сигурност и предизвикателствата, пред които са изправени народите.
НПО и регионално развитие	Студентите ще се запознаят с едно ново и често пъти непознато поле за реализация след успешното завършване на настоящата специалност. Организациите от неправителствения сектор (т.нар. „трети сектор“, след държавния – първи сектор, и частния – втори сектор) предлагат все по-големи възможности за реализация на студенти с хуманитарен профил. В този смисъл създаването, управлението и администрирането на НПО са компетенции, които

	студентите задължително ще усвоят след завършване на настоящата дисциплина. Същите са от особено значение за работата в неправителствения сектор, който предлага все повече работни позиции, генерира все по-големи финансови резултати, които имат пряка връзка с регионалното развитие.
Стажантска практика по география	Подготовка и изнасяне на уроци в реална училищна среда
Стажантска практика по технологии и предприемачество	Подготовка и изнасяне на уроци в реална училищна среда