



ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ



философско
историческу
факултет

РЕКТОРАТ:

ул. „Цар Асен“ 24, 4000 Пловдив, България
тел.: +359 32 261 261
email: rector@uni-plovdiv.bg
www.uni-plovdiv.bg

ДЕКАНАТ:

ул. „Цар Асен“ 24, 4000 Пловдив, България
тел.: +359 32 261 433
email: fif@uni-plovdiv.bg
www.logos.uni-plovdiv.bg

**АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ НА МП КУЛТУРЕН МЕНИДЖМЪНТ
В ПН 3.1 СОЦИОЛОГИЯ, АНТРОПОЛОГИЯ И НАУКИ ЗА КУЛТУРАТА**

ЗАГЛАВИЕ	АНОТАЦИЯ
Английски език	<p>Целите на курса по английски език са студентите да надградят познанията си по английски език в пет основни направления: четене с разбиране, слушане с разбиране, писмени упражнения, граматика, участия в дискусии и представяния на проекти, използвайки свободно езика.</p> <p>Упражненията по четене с разбиране включват четене на текстове принадлежащи на различни стилове (официално-делови, публицистичен, художествен). Целта е да се овладее лексиката на отделните дискурси, така че студентите свободно да могат да четат текстове, принадлежащи към различни стилове на общуване.</p> <p>Упражненията по слушане с разбиране са насочени към усъвършенстване на уменията на студентите да разбират комплексни изказвания, както и да изградят навици за компетентно слушане, анализирайки не само значението на думите, а и смисъла, фонетичните особености, интонацията.</p> <p>Писмените упражнения са насочени към овладяването на умения за създаване на собствени текстове в различни жанрове: есета, кратки истории, истории по дадено начало/край, есета за сравнение и контраст, наративни есета, академично писане.</p> <p>Граматичните упражнения служат за изграждане на увереност у студентите, когато практикуват езика писмено или устно.</p> <p>В проектните задачи, включващи повече самостоятелна работа (long-term assignments) студентите следва да изработват самостоятелно или в екип презентации, тематични мини-речници, проекти.</p>

	<p>Това ще доведе до развитието на уменията им за креативно, аналитично и критично мислене (подбиране, преработване и представяне на резултатите от проучванията), както и уменията им за презентиране, конструктивно общуване при дискусия, лична инициатива и работа в екип.</p>
<p>Антропология на културата и културното наследство</p>	<p>Курсът „Антропология на културата и културното наследство“ представя основните антропологични подходи към разбирането на културата и механизмите, чрез които общностите конструират, предават и трансформират своите представи за минало, традиция и идентичност. Акцентът е върху критическото изследване на културното наследство като динамичен процес – не само като съвкупност от материали, обекти и практики, но и като поле на политически, социални и символни взаимодействия. Чрез анализ на антропологични теории, етнографски изследвания и съвременни казуси от България, Европа и други региони, курсът проследява как наследството се създава, институционализира и употребява: от локални общности до национални държави и глобални организации като UNESCO.</p>
<p>Европейски културни политики</p>	<p>Курсът „Европейски културни политики“ анализира институционалните, нормативните и стратегическите принципи, чрез които Европейският съюз и Съветът на Европа оформят културната сфера в наднационален контекст. Обучението предлага интердисциплинарен прочит на европейските модели на културно управление, разглеждайки ги през призма като политически интеграционни процеси, културна идентичност, транснационални културни мрежи, културно наследство и творчески индустрии. Особено внимание се отделя на начина, по който европейските политики влияят върху националните културни режими, организациите в културния сектор и културната инфраструктура.</p>

<p>Информационни технологии и културно наследство</p>	<p>Въпреки съществените екологични проблеми на новото време, все още съществува пропаст между хуманитаристиката и точните науки. Целта на учебния курс е да запознае студентите с основните изследователски полета в отношението човек-природа. Лекционната част представя хуманитарните перспективи към околната среда; връзката на културното наследство и природата; културен пейзаж. Ще се представят полетата на културната екология, политическата екология, екологическа антропология. Ще се търси връзката между антропологията и екологията в контекста на последствията от индустриализацията в българския контекст на социализъм и постсоциализъм. Практическата част на курса залага на изграждане на умения за идентифициране и анализ на казуси, относно човека и околната среда; критично осмисляне на интердисциплинарните полета на културата и околната среда.</p>
<p>Испански език</p>	<p>Курсът „Испански език“ има за цел да развие езиковите и комуникативните компетентности на студентите в контекста на социалната медиация, академичната среда и професионалната комуникация. Той е насочен към усъвършенстване на уменията за разбиране и използване на испански език в устна и писмена форма, с акцент върху специализирана терминология, свързана с медиацията, комуникацията и социалните науки.</p> <p>В рамките на дисциплината се работи върху разширяване на речниковия запас, подобряване на граматическата точност и развитие на умения за четене, писане, слушане и говорене. Особено внимание се отделя на работа с академични текстове, подготовка на презентации, участие в дискусии и водене на професионална кореспонденция.</p> <p>Курсът включва практически упражнения, анализ на текстове и комуникативни задачи, които подпомагат студентите да използват испански език уверено в международна и интеркултурна среда. Той подготвя обучаемите за участие в академични и професионални контексти, изискващи ефективна комуникация на испански език.</p>

Културни и творчески индустрии	Курсът развива аналитични умения за оценка на въздействието на творческите индустрии върху регионалното и градско развитие, културната инфраструктура, общностите и публичните политики.
Културни организации и културна инфраструктура	<p>Курсът има за цел да представи същността, развитието и взаимовръзките между различните типове културни организации и културна инфраструктура в български и европейски контекст.</p> <p>Особено внимание се отделя на културната инфраструктура като система от физически, организационни и социални ресурси, осигуряващи условия за културно производство, разпространение и участие. Анализират се връзките между инфраструктурата и културните политики, механизмите на публично финансиране, ролята на държавни и местни актьори, модели на публично-частно партньорство и иновациите в управлението на културните пространства.</p> <p>Курсът поставя студентите в позиция да разбират и критикуват съвременните процеси в културния сектор, да оценяват структурните зависимости между институции и инфраструктура и да формулират аналитични позиции относно политиките, които ги оформят.</p>
Медии и комуникация	<p>Учебният курс предлага задълбочено осмисляне на ролята и функцията на медиите и властовата позиция, която те обладават, разглеждат се проблеми като това, как се осъществява комуникация чрез медиите, към кого е насочено посланието, каква социална реалност „конструират“ медиите, кои/какви социални агенти медията овластява и как тя разпределя властовия ресурс въобще (кой говори и кой слуша), медиите и „дневния ред“ на обществото, ролята на медиите за увеличаване/намаляване на социалното напрежение и ситуацията на конфликтност, как може да се променя „дневният ред“ отгоре и отдолу, медийната реалност и социалната реалност като паралелни светове.</p> <p>Задълбоченото осмисляне на проблематиката се осъществява с практическото разглеждане на различни казуси, аналитичното осмисляне на конкретни случаи и критическото вникване в принципите на общуване в и чрез медиите. Ключово е дискутирането на комуникацията/общуването като процес в контекста на промените в информационните и комуникационните</p>

	<p>технологии (социални мрежи, блогосфера, виртуална реалност, изкуствен интелект...) динамиката на медиите в дигиталната ера.</p>
<p>Мениджмънт на културата</p>	<p>Курсът разглежда принципите на стратегическото планиране, лидерството, организационните структури, управлението на човешки ресурси и финансовите модели, характерни за публичните, независимите и частните културни организации. Особено внимание се отделя на ролята на културните мениджъри в процеси като разработване на програми, партньорства, комуникации, маркетинг, работа с публики и проекти, както и на предизвикателствата, свързани с устойчивостта, дигитализацията и културното многообразие. Курсът развива аналитични и практически умения за вземане на управленски решения, оценка на въздействието и критическо разбиране на културните политики и институционални рамки.</p>
<p>Методология на културни проекти</p>	<p>Курсът „Методология на културни проекти“ предоставя практическо въведение в разработването, управлението и представянето на проекти в областта на културата и културното наследство. Той запознава студентите с основните етапи на проектния цикъл – от формулиране на идея и избор на партньори до подготовка, реализация и оценка на проектни дейности.</p> <p>Обучението е ориентирано към практиката и се основава на подхода „учене чрез правене“, като включва работа с реални проектни формуляри и програми за финансиране. Студентите развиват умения за аргументиране и защита на проектни предложения, както и за ефективна работа в екип и мултикултурна среда.</p> <p>Курсът подпомага изграждането на компетентности за иновативно мислене, отговорно планиране и реализиране на инициативи в сферата на културния туризъм и местното развитие, подготвяйки студентите за участие в реални проектни практики.</p> <p>Moodle Course: https://students.uniplovdiv.net/course/view.php?id=105</p>

<p>Правна уредба на културата и културното наследство</p>	<p>Курсът представя обзор върху управлението на културата, културните ценности и организации - уредба съгласно основните вътрешни източници на правото (дозирано - европейски измерения).</p> <p>Акцент се поставя върху учението за правото и неговите източници, управлението на културата, дефиницията и деленията на културните ценности, режимите за декларирането и класифицирането им, туризъм – държавна политика, организации и туристически обекти, най-често срещани договори в областта на културните ценности и туризма.</p> <p>Представена е връзката и взаимната зависимост между отделните сфери на управление на културата и туризма.</p>
<p>Практикум</p>	<p>В ерата на свръхконсумация на съдържание, културният бранд е нещо повече от лого – той е идентичност, обещание за преживяване и мост между наследството и дигиталните иновации. Практикумът „Как се създава културен бранд?“ е интензивен практически курс, който пресича границите между културната и социалната антропология, бизнес стратегията и дигиталния маркетинг. Дисциплината е проектирана да трансформира теоретичните знания в практически инструменти за управление на творческия сектор. Студентите ще изследват как специфичната стойност на културния продукт може да бъде адаптирана в устойчив бизнес модел, без да губи своята същност. Ще се упражнят умения за създаване и управление на културен бранд, културно съдържание, проектиране, осъществяване и разпространение на културни продукти, стратегии за популяризиране и разпространение в дигитална среда. Акцентът пада върху „брандинга на преживяване“ и способността на организациите да комуникират своята мисия в хипер-конкурентна дигитална среда. Ключови акценти в обучението:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Дефиниране на цел, мисия и визия през призмата на „Канавата на стойностното предложение“ (Value Proposition Canvas). ● Стратегии за присъствие в социалните мрежи и използване на аналитични инструменти (Google Trends, SimilarWeb) за вземане на информирани решения.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Наследство и иновации: Как традиционните културни символи могат да се адаптират към съвременни практики.
<p>Работа с публики и създаване на образователни програми</p>	<p>Курсът е насочен към изграждането на ключови компетенции за стратегическо управление на взаимоотношенията между културните организации и техните аудитории. В съвременната динамична среда ролята на културния мениджър надхвърля простото организиране на събития – тя се фокусира върху превръщането на пасивния зрител в активен участник и съмишленик. Дисциплината разглежда публиките не като монолитна маса, а като динамични общности, чието ангажиране изисква тяхното разбиране. Студентите ще се запознаят с методи на проучване, анализ на данни и прилагане на резултати в практиката на културни организации. Специално внимание се отделя на управлението в условия на криза и дигиталната трансформация, като се анализират методи за адаптация на културното съдържание в хибридна среда (онлайн и офлайн). Студентите ще усвоят практически умения за:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Дефиниране на целеви групи и разбиране на техните нужди чрез изследователски инструменти; ● Разработване на цялостни политики за развитие на публики (Audience Development); ● Създаване на програми, базирани на принципите „учене-чрез-преживяване“ и конструктивисткия подход; ● Проектиране на образователни продукти – от младежки работилници и социално ангажиран театър до дигитални ресурси и геймификация. <p>Обучението завършва с разработка на реален оперативен план, който интегрира мисията на културната организация с конкретни стъпки за ангажиране на публиката, комуникационни стратегии и идейни проекти за образователни събития.</p>
<p>Стаж</p>	<p>Стажът трябва да подготви практически студентите за дейностите, които ще извършват след завършване на следването си. Основните му задачи са да апробира теоретичните познания в практиката, да насочи студентите към работа в конкретна област, да</p>

	<p>придобият и усъвършенстват практическите си умения, получени от следването. За целта са подписани договори с културни и туристически организации, като всеки студент задължително преминава обучение в една от тях.</p> <p>Студентите се насочват към културна или туристическа институция, запознават се основите принципи на нейната работа. Съвместно с ментор от институцията се изработва график за работни посещения и примерна работна програма, с която студентите биват ангажирани. Дейностите, в които са привлечени да участват студентите, се определя от особеностите на конкретната институция – да опознават конкретно културно наследство (експозиция, фондове), да представят наследството за различни публики, да подпомагат организирането на събития, да подпомагат популяризаторската дейност на институцията, да участват в различни проекти и др.</p>
Събитийен мениджмънт	<p>Курсът разглежда принципите на стратегическото планиране, лидерството, организационните структури, управлението на човешки ресурси и финансовите модели, характерни за публичните, независимите и частните културни организации. Особено внимание се отделя на ролята на културните мениджъри в процеси като разработване на програми, партньорства, комуникации, маркетинг, работа с публики и проекти, както и на предизвикателствата, свързани с устойчивостта, дигитализацията и културното многообразие. Курсът развива аналитични и практически умения за вземане на управленски решения, оценка на въздействието и критическо разбиране на културните политики и институционални рамки.</p>
Управление на културни организации	<p>Курсът разглежда ключовите принципи, модели и инструменти за управление на културните организации в съвременния културен сектор. Фокусът е върху административните, стратегическите и творческите функции на организациите, както в държавния и общинския сектор, така и в независимите и неправителствените културни среди. Представят се основните управленски подходи – стратегическо планиране, организационно развитие, лидерство, човешки ресурси, управление на финанси и проекти, комуникации, маркетинг и работа с публики.</p>

	<p>Анализират се институционалните рамки и политики, които определят функционирането на културните организации, включително законодателство, финансиране, публично-частни партньорства и проектни механизми.</p>
--	--