П Л О В Д И В С К И У Н И В Е Р С И Т Е Т
”ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ”
България 4000 гр. Пловдив ул. “Цар Асен” № 24; Централа: (032) 261 261
Ректор: (032) 631 449 факс (032) 628 390 e-mail: rector@uni-plovdiv.bg

философско
исторически
факултет

Ф И Л О С О Ф С К О - И С Т О Р И Ч Е С К И
Ф А К У Л Т Е Т

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:
(доц. д-р Стойка Пенкова)

Ректор:
(проф. д-р Румен Младенов)

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност „КУЛТУРЕН МЕНИДЖМЪНТ”

редовно обучение

образователно-квалификационна степен „МАГИСТЪР”

Учебният план влиза в сила от учебна 2025/2026 г.

Факултет	**Философско-исторически**
Професионално направление	**3.1. Социология, антропология и науки за културата**
Специалност	**Културен мениджмънт**
Образователно-квалификационна степен	**Магистър**
Професионална квалификация	**Културен мениджър**
Форма на обучение	**Редовна**
Продължителност на обучението	**1 години/2 семестъра**
Утвърден с протокол на АС	**№22/19.05.2024 г.**
Приет с протокол на ФС	**№209/10.11.2025 г. (последни промени)**
Влиза в сила от:	**2025/2026 учебна година**

Анотация

Магистърската програма по Културен мениджмънт е разработена за студенти, завършили ОКС бакалавър на специалности от всички научни направления, които искат да прилагат получените знания в културния и творчески сектори. Тя има за задача да даде теоретични и практически познания за управлението на културата и реализацията на културните политики, културните и творческите индустрии и техния принос за развитие на обществото и включването им в икономическия сектор.

Програмата дава знания и развива умения за управление на културни институции и организации, за методология, концепция и разработване на проекти, управление и оценяване на проекти в областта на културата, организиране и създаване и промотиране на културни събития и продукти. Важна особеност е придобиването на опит в прилагането на нов подход за работа в културния сектор, насочен към участието на гражданите в културния процес (participative approach).

Магистърската програма предлага и обучение по чужд език, който се разбира не само като средство за общуване и работа, но и като форма за опознаване и сближаване на хора и култури. Акцентът се поставя върху специализираната лексика, за да се обогатят уменията за социална и бизнес комуникация, както и да се отговори на политиката за европейска мобилност и обмен на мениджъри, артисти и творци от културния сектор.

Целта на обучението в магистърската програма е да задълбочи и профилира подготовката на завършилите ОКС бакалавър, като даде допълнителна широкопрофилна и интердисциплинарна подготовка в областта на културния мениджмънт и културното предприемачество. Заедно с това се дава възможност за разширяване на базата от знания за културата и обществото, ценностите и етичните норми в диалога на културите и индивидите.

Мисията на обучението отговаря на новите социални и икономически условия в страната, породени от присъединяването на страната към Европейския съюз. То има за задача да даде познания за културата и културното наследство на България и Европа и за съвременните културни политики и стратегии, които определят неговата функция за демократизиране на обществото и повишаване на качеството на живот на хората.

Програмата дава по-широки теоретични и практически познания за характера на културния и творческия сектори, на културните и творчески индустрии и неиндустриалните културни сектори, което включва и техните социални и икономически приноси в развитието на обществото. Към тях се отнася и културното

наследство, което се приема едновременно като ценност и като средство за изграждане на идентичности и спояване на социалната тъкан.

Спецификата на програмата се определя от тясното сътрудничество между университетското преподаване и обучението с партньори от реалния културен и творчески сектор и придобиване на практически умения в европейски контекст. В програмата за обучение на студентите се канят изявени преподаватели и професионалисти със значим международен опит от културния сектор на Европа.

Характерна особеност на учебния план са практикумите и практическият стаж, насочен към придобиване на практически умения и прилагане на теоретичните знания в реална работна среда и различни равнища на управление и партньорства: от една страна, държавно, асоциативно, публично, частно, и, от друга – местно, национално, регионално, международно. Магистърската програма осигурява обучение в реалния културен сектор, програма Еразъм+ и със съдействието на чужди културни институции в България се осигуряват стажове в чужбина, затова знанието на чужди езици (френски, немски език и испански) е предимство. При нужда Пловдивският университет предлага допълнително изучаване на езици чрез своя Департамент за чуждоезиково обучение.

Специфични изисквания за прием

Диплома за завършена бакалавърска степен с успех не по-малко от добър. По програма Еразъм+ и със съдействието на чужди културни институти в България се осигуряват стажове в чужбина, затова знанието на чужди езици (френски, немски език и испански) е предимство.

Ред за признаване на предходно обучение

Стандартен административен ред, регламентиран в Правилника за учебната дейност на Пловдивския университет.

Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията „Културен мениджър“ са необходими 75 кредита, от тях 28 кредита са от задължителни дисциплини по специалността, 32 кредита са от избираеми дисциплини, от които 14 за избираема дисциплина 1, 2 и 3, 6 – за изучаване на чужд език, 12 кредита се получават от участието в практикуми и стаж. 15 кредита се придобиват от успешната защита на дипломна работа.

Профил на специалността

Програмата има за задача да даде теоретични и по-широки практически познания в областта на културния мениджмънт и културното предприемачество. Заедно с това се дава възможност за разширяване на базата от знания за културата и обществото, ценностите и етичните норми в диалога на културите и индивидите. Придобиват се познания за културата и културното наследство на България и Европа и за съвременните културни политики и стратегии, които определят функцията им за демократизиране на обществото и повишаване на качеството на живот на хората. Важна особеност е прилагането на нов подход (participative approach) за работа в културния сектор, насочен към участието на гражданите в културния процес. Програмата дава знания и развива умения за управление на културни институции и организации, за методология, концепция и разработване на проекти, управление и оценяване на проекти в областта на културата, организиране

и създаване на фестивали, промотиране на културни събития и продукти. Заедно с това се предлага и обучение по чужд език по отношение на специализираната лексика, с което да се обогатят уменията за социална и бизнес комуникация, както и да се отговори на политиката за европейска мобилност и обмен на мениджъри, артисти и творци от културния сектор.

Спецификата на програмата се определя от тясното сътрудничество между университетското преподаване и обучението с партньори от реалния културен и творчески сектор и придобиване на практически умения в европейски контекст. Програмата предлага обучение от чуждестранни университетски преподаватели и утвърдени професионалисти в областта на културния мениджмънт от Европа и света. Характерна особеност на учебния план са практикумите и стажът, насочен към придобиване на практически умения и прилагане на теоретичните знания в реална работна среда и различни равнища на управление и партньорства.

Основни резултати от обучението

Образователната програма за магистър дава специализирана подготовката в областта на управление на културата, създаването, организирането и промотирането на културни събития и продукти.

Продължителността на обучението е два семестъра.

Обучението завършва със Държавен изпит (Защита на дипломна работа или Писмен държавен изпит). Държавният изпит се провежда пред Държавна комисия, назначена със заповед на Ректора. Дипломиралите се получават образователно-квалификационна степен “магистър”. Завършилите специалността Културен мениджмънт – ОКС магистър придобиват професионалната квалификация културен мениджър.

Получилият ОКС магистър в специалността Културен мениджмънт може да продължи образованието си.

Професионален профил на завършилите

Завършилите могат да работят успешно в културни институции в страната и чужбина, изпълнителната държавна и местна власт, държавни, регионални, общински и частни културни институти, в културния и туристическия сектор, в неправителствени организации, и да бъдат подготвени да финансират чрез български и европейски фондове своите дейности. Те могат да работят като:

- културни мениджъри
- експерти в областта на културната политика и културните дейности в обществени и частни културни институции и организации;
- мениджъри на културни събития, фестивали и др.
- експерти по разработване, организиране и реализиране на културни проекти;
- експерти по проектиране, осъществяване и разпространение на културна продукция;
- организатори на културни събития;

- експерти по комуникация и медиация на културни дейности,
- администратори и координатори на културни и артистични дейности;
- промоутъри и мениджъри на артисти;
- експерти по фъндрейзинг;
- експерти и консултанти на културни организации за кандидатстване по национални, европейски и международни програми, финансиращи културни проекти;
- експерти в галерии, музеи, читалища;
- експерти в неправителствени организации;
- експерти в средствата за масова информация;
- предприемачи в културния сектор
- freelancer в културната сфера и културното предприемачество.

Възможности за продължаване на обучението

Получилият ОКС магистър в специалността Културен мениджмънт може да продължи образованието си.

- да продължат обучението си в други специализиращи програми и специализации в областта на специалността;
- да участват в различни форми на продължаващо обучение през целия живот;
- да продължат обучението си в образователната и научна степен "доктор".

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда:

Аудиторни часове в семестъра: **АО** – общ брой, от тях **Л** – за лекции; **С**– за семинарни (упражнения); **Лб** – за лабораторни упражнения (практикуми).

Извънаудиторни часове в семестъра: **ИО** – общ брой, от тях: **Сп** – за самостоятелна работа/подготовка и др.

К – ECTS кредити; **Фо** – форма на оценяване (*И* – изпит; *ТО* – текуща оценка; *З* – заверка; П – продължава следващ семестър).

№	ECTS код	Учебна дисциплина	Аудиторни					Извън-аудиторни			Общо	К	Фо
			АО	Л	С	Лб	Х	ИО	Сп	---	О		
1-ви семестър													
1		Антропология на културата и културното наследство	**30**	30	0	0	0	**120**	**120**	0	**150**	**5**	И
2		Правна уредба на културата и културното наследство	**30**	30	0	0	0	**120**	**120**	0	**150**	**5**	И

3		Избираема дисциплина 1 (ИД)	**30**	30	0	0	0	**120**	**120**	0	**150**	**5**	И
4		Медии и комуникация	**30**	30	0	0	0	**90**	**90**	0	**120**	**4**	И
5		Практикум	**30**	0	30	0	0	**90**	**90**	0	**120**	**4**	И
6		Факултативна дисциплина 1 (чужд език)	**30**	0	30	0	0	**60**	**60**	0	**90**	**3**	ТО
7		Стаж	**30**	0	30	0	0	**90**	**90**	0	**120**	**4**	И
Общо за 1-ви семестър			**210**	**120**	**90**	**0**	**0**	**690**	**690**	**0**	**900**	**30**	
2-ри семестър													
1		Мениджмънт на културата	**30**	30	0	0	0	**120**	**120**	0	**150**	**5**	И
2		Работа с публики и създаване на образователни програми	**30**	30	0	0	0	**120**	**120**	0	**150**	**5**	И
3		Избираема дисциплина 2 (ИД)	**30**	30	0	0	0	**120**	**120**	0	**150**	**5**	И
4		Събитиен мениджмънт	**30**	30	0	0	0	**90**	**90**	0	**120**	**4**	И
5		Избираема дисциплина 3 (ИД) (1)	**30**	30	0	0	0	**90**	**90**	0	**120**	**4**	И
6		Практикум	**30**	0	30	0	0	**90**	**90**	0	**120**	**4**	И
7		Факултативна дисциплина 2 (чужд език)	**30**	0	30	0	0	**60**	**60**	0	**90**	**3**	ТО
8		- Писмен държавен изпит или защита на дипломна работа	**0**	0	0	0	0	**450**	**450**	0	**450**	**15**	И
Общо за 2-ри семестър			**210**	**150**	**60**	**0**	**0**	**1140**	**1140**	**0**	**1350**	**45**	
Общо за I-ва година			**420**	**270**	**150**	**0**	**0**	**1830**	**1830**	**0**	**2250**	**75**	
Общо за целия курс на обучение			**420**	**270**	**150**	**0**	**0**	**1830**	**1830**	**0**	**2250**	**75**	
Общ брой кредити:			**75**										

Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки

По време на обучението – курсови работи, курсови проекти, тестове, семестриални изпити. В края на обучението – държавен изпит по специалността – писмен или защита на дипломна работа.

Изисквания за завършване

Дипломиране с разработване и защита на дипломна работа или писмен държавен изпит.

Координатор

Ръководител на катедра “Етнология”: доц. д-р Елица Стоилова, e-mail: elitsastoilova@uni-plovdiv.bg;

Координатор: доц. д-р Елица Стоилова, e-mail: elitsastoilova@uni-plovdiv.bg;

Административен секретар: Десислава Димитрова, e-mail: desislavadimitrova@uni-plovid.bg, тел.: (032) 261 433.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Списък на избираеми и факултативни дисциплини

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Учебна дисциплина	Аудиторни				Извън-аудиторни			Общо	К	Фо
		АО	Л	С	Лб	ИО	Сп	---	О		
	Избираема дисциплина 1	**30**	30	0	0	**120**	120		**150**	**5**	И
1	Културни организации и културна инфраструктура										
2	Европейски културни политики										
	Избираема дисциплина 2	**30**	30	0	0	**120**	120		**150**	**5**	И
1	Управление на културни организации										
2	Методология на културни проекти										
	Избираема дисциплина 3	**30**	30	0	0	**90**	90		**120**	**4**	И
1	Културни и творчески индустрии										
2	Информационни технологии и културно наследство										

ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Учебна дисциплина	Аудиторни				Извън-аудиторни			Общо	К	Фо
		АО	Л	С	Лб	ИО	Сп	---	О		
	Факултативна дисциплина 1 (чужд език)	**30**	0	30		**60**	60		**90**	**3**	ТО
1	Английски език										
2	Испански език										
	Факултативна дисциплина 2 (чужд език)	**30**	0	30		**60**	60		**90**	**3**	ТО
1	Английски език										
2	Испански език										