

Конспект

За Държавен писмен изпит по технологии и предприемачество

1. Социо-политически и икономически фактори за възникването на модерната капиталистическа икономика (16-18 век): търговски и финансови институции, иновации във финансите и застраховането, колонизацията на Новия свят и първите глобални пазари, ролята на научните открития, технологичните иновации в първата индустриална революция.
2. Институционални и морално-етически фактори за възникването на модерната капиталистическа икономика (16-18 век): автономизирането на икономиката от политическата власт – замяна на конфискацията с данъчно облагане, появата на фирмата като юридическо лице, новият търговски морал и спазването на договорите.
3. Гражданско общество и държава. Т. Х. Маршъл за еволюцията на правата на гражданите. Същност и специфични черти на държавата на всеобщото благоденствие. Типове режими на социална политика.
4. Моделът на дългите вълни в икономиката на Николай Кондратиев
5. Иновационен процес. Разликата между откритие и иновация. Предприемачеството според Джоузеф Шумпетер и Израел Кирцнер.
6. Жизнен цикъл на иновациите, фази на жизнения цикъл. Специфични проблеми на иновативните фирми през различните фази на жизнения цикъл.
7. Несигурността в техническата и пазарна промяна. Радикални и съпътстващи иновации; понятието за “зависимост от пътя” (Пол Дейвид) в изследванията на техническата промяна.
8. Модели на иновация. Дифузен модел и "модел на превода". Социотехническа мрежа на иновацията.
9. Семантика на понятието отраслова технология. Зависимости. Допълнения. Етимология. Системни разграничения на понятията техника и технологии.
10. Периодизация в процеса на анализ чрез приноса на „инженерите-философи“ и на „философите на техниката“.
11. Предприемачество в България след 1989 година. Анализ на случаи и статистически данни. Политическа и икономическа среда на иновативното предприемачество в България през последните три десетилетия.
12. Национална и регионална иновационна система и техните основни елементи.. Клъстери от иновативни фирми
13. Предприемаческия мениджмънт. Стратегическо планиране в предприемачеството. Бизнес план (като средство за изясняване на стратегията на фирмата и „карта“ за бъдещето на бизнеса). Структура, модел и модули на бизнес-плана.

14. Кредитни инструменти за финансиране на иновациите: банкерът на Шумпетер, бизнес-ангелите, фондовете за рисков капитал, съвременното крауд-финансиране. Особености на финансирането с рисков капитал. Рисковия капитал в България.
15. Предприемачеството в творческите индустрии – нематериалният характер на създаваните продукти/услуги и проблема за тяхната пазарна оспоримост и присвоимост
16. Регионални аспекти на предприемачеството в творческите индустрии – значение на взаимодействието с местните власти, творческите сдружения и гражданските общности
17. Интелектуалната собственост. Видове интелектуална собственост и специфика на политиките при всяка една от тях
18. Фирмата – особености на стартъп. Създаване, дейност, регистрация, избор на управляващи органи; екипът – избор на екип (служители) и управление, пазар на труда.
19. Фирмена социална политика – обхват и типове. Организационна култура и организационен социален капитал. Диагностични инструменти на фирмената социална политика, мотивиране на служителите
20. Финансов анализ на Фирмата - активи, видове активи; стойността на парите във времето (лихвен процент, видове лихвени проценти, анюитети).
21. Риск при вземане на инвестиционни решения. Анализ на чувствителността. Оперативен ливъридж.
22. Капиталови пазари. Финансиране чрез емисия на Акции и Облигации. Банкови заеми, погасителни планове в банковата практика.. Лизингът като средство за финансиране на бизнеса.
23. Необходимост от политика в подкрепа на технологиите и иновациите на държавно и европейско ниво: държавна и фирмена политика в областта на иновациите, инновационна политика на Европейския съюз. Основни инструменти
24. Специфика на професионалното образование по техника и технологии на базата на понятието функционална система.
25. Интерпретация на категорията организационна култура“ като своеобразна релация на трудовата организация в училище. Приносът на Чарлс Хенди за обособяване на научна концепция свързана с организационната култура. Опити за за семантично разграничаване на организационните типове организационна култура.
26. Категорията „организационно поведение“ и възможностите то да се управлява в границите на социално-трудова среда в училище.
27. Научен статут на методиката на обучението по технологии и предприемачество(МОТП).
28. Роля и място на методическото планиране. Учебен план и учебна програма.
29. Роля и място на организационните форми и форми на организация. Урок. Типове. Видове. Планиране и реализация.
30. Процес на социализация на учениците на базата на приложение на специфично научно знание, свързано технологии и предприемачество.
31. Знание за учебна система.Методология.Видове и типове учебни системи.
32. Систематизация на учебното планиране в условията на специфична материално-техническа среда.

33. Емпирично социологическо изследване в областта на технологиите и предприемачеството: цели и обхват, основни етапи на изследователския процес.

34. Количествени и качествени методи в емпирично изследване: основни характеристики, предимства и недостатъци. Видове извадки.

31.03.2022

Изготвил конспекта: Проф. д-р Иван Чалъков, Гл.ас.д-р Георги Клинков, доц. д-р Сийка Ковачева

Приет на ФС на ФИФ П-162 от 11.04.2022