



ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
"ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ"

България 4000 гр. Пловдив ул. "ЦарАсен" № 24; Централна: (032) 261 261
Ректор: (032) 631 449 факс (032) 628 390 e-mail: rector@uni-plovdiv.bg



философско
исторически
факултет

ФИЛОСОФСКО - ИСТОРИЧЕСКИ
ФАКУЛТЕТ

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:
(доц. д-р Стойка Пенкова)

Ректор:
(проф. д-р Румен Младенов)

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност „География, технологии предприемачество“
редовно обучение

образователно-квалификационна степен „бакалавър“

Факултет	Философско-исторически
Професионално направление	1.3 Педагогика на обучението по ...
Специалност	„География, технологии и предприемачество“
Образователно-квалификационна степен	бакалавър
Професионална квалификация	Учител по „География и икономика“ Учител по „Технологии и предприемачество“ за общообразователна подготовка Учител по „Предприемачество“ за профилирана подготовка
Форма на обучение	редовно
Продължителност на обучението	4 години; 8 семестъра
Утвърден с протокол на АС	Протокол №34/27.04.2026 г.
Приет с протокол на ФС	Протокол №214/23.03.2026 г.
Влиза в сила от:	2026/2027 година за II курс

Анотация

Специалност „География, технологии и предприемачество“ е интердисциплинарна бакалавърска програма на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“, разработена от преподаватели от Философско-историческия факултет, Педагогическия факултет, Биологическия факултет, Факултета по икономически и социални науки и филиала на университета в гр. Смолян. Програмата съчетава знания от областта на географията, икономиката, технологиите и предприемачеството и е насочена към подготовката на съвременни специалисти с многопрофилна подготовка.

Нейната мисия е да предложи пълнокръвно разбиране на съвременната социална реалност, в която човешките общности взаимодействат творчески с околната среда, създавайки нов ред и перспективи за развитие. Основната цел на обучението е да формира задълбочено разбиране за взаимодействието между природната среда, икономическите процеси, технологичното развитие и социалните промени. Програмата следва съвременните европейски тенденции в развитието на образованието и обществото на знанието, като поставя акцент върху иновациите, предприемаческите умения и практическата насоченост на обучението.

Учебният план съчетава фундаментална подготовка по география и науките за Земята с обучение в областта на технологиите, икономиката и предприемачеството. Чрез теоретични курсове, практически занятия и интерактивни форми на обучение студентите придобиват знания, умения и компетентности за анализ на социално-икономически процеси и за прилагане на иновативни подходи в различни професионални области.

Специфични изисквания за прием

Бакалавърската програма „География, технологии и предприемачество“ е достъпна за широк кръг кандидат-студенти, завършили средно образование.

Приемът е по бал, формиран на основа на оценките от дипломата или ДЗИ, така и чрез кандидатстудентски изпит.

Балът се изчислява по следния начин:

6 x И

И: КСИ (Български език или История на България, или География на България, или Математика)

или

ДЗИ (Български език и литература или География и икономика, или Предприемачество, или История и цивилизации, или Математика, или Философия/Философски цикъл)

или

ДЗИ за придобиване на професионална квалификация за специалност код 3450212 „Предприемачество и мениджмънт“ от професионално направление 345 Администрация и управление

Ред за признаване на предходно обучение

Стандартен административен ред, регламентиран в Правилника за учебната дейност на Пловдивския университет.

Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията учител по география, по технологии и предприемачество, и по предприемачество са необходими 250 кредита, от които 214 кредита от задължителни дисциплини (84 кредита от социални и стопански дисциплини; 71 кредита от географски дисциплини; 53 кредита от психологически, педагогически, методически и частно-дидактически дисциплини; 2 кредита от теренни практики; 4 кредита от спорт), 12 кредита от избираеми дисциплини, 4 кредита от факултативни дисциплини и 20 за държавни изпити.

Профил на специалността

Съвременните социални, икономически и технологични процеси и трансформации показват, че реалността става все по-комплексна и изисква подготовка, която надхвърля традиционните дисциплинарни граници. Това налага развитието на интердисциплинарни образователни програми, които съчетават знания от природните и социалните науки и подготвят специалисти, способни да анализират и управляват сложни обществени и икономически процеси.

Бакалавърската програма „География, технологии и предприемачество“ е разработена от екип преподаватели от изследователския център „Наука, технологии, иновации“ и катедра „Приложна и институционална социология“ към Пловдивския университет в сътрудничество с преподаватели по природни науки и икономика от филиала на университета в гр. Смолян. Те имат богат изследователски опит както в изпълнението на национални и международни проекти в областта на науката и образованието, технологиите и предприемаческата среда, така и в разработването и реализирането на иновативни образователни програми.

Бакалавърската програма се отличава със своя ясно изразен интердисциплинарен характер, който комбинира фундаментална подготовка по природна и социално-икономическа география с обучение в областта на технологиите, предприемачеството и педагогиката. Този подход позволява интегрирането на пространствените, икономическите, технологичните и социалните аспекти на развитието, които в традиционния учебен процес често се разглеждат отделно в рамките на различни дисциплини.

Учебният план на специалността обхваща две основни направления – география и икономика, технологии и предприемачество. Поддържа се необходимият баланс между фундаменталната теоретична подготовка и придобиването на практически знания и умения. Това осигурява качествено обучение и създава условия за последващото развитие на студентите като конкурентоспособни специалисти. В хода на следването са предвидени интерактивни семинари и практикуми с акцент върху методите „учене чрез правене“ (учебни фирми, борси, учебни екскурзии, летни експедиции и практики и др.). Тези форми на обучение развиват аналитичните и практическите умения на студентите и ги подготвят за реална професионална среда. С оглед на осигуряване на високо качество на образователния процес студентите в бакалавърската програма „География, технологии и предприемачество“ получават подробни план-конспекти по всяка дисциплина, както и електронни и печатни учебни материали, предоставяни от преподавателите в началото на всеки курс.

В учебния план на програмата са обособени следните основни тематични блокове: „География и науки за Земята“, „Икономика“, „Наука, технологии и иновации“ и „Педагогика“.

Географският блок включва дисциплини, които осигуряват фундаментална и приложна подготовка по физическа и социално-икономическа география. Студентите придобиват знания в области като геоморфология, климатология, хидрология, биогеография, география на населението и селищата, етноконфесионална география, икономическа, културна и политическа география. Паралелно с това се усвояват умения за използване на математически, картографски, дистанционни и други съвременни методи за пространствен анализ.

Икономическият блок разглежда процесите на създаване и управление на икономическа стойност както на равнище национална икономика, така и на равнище фирмена и предприемаческа дейност. Студентите придобиват знания за икономическите процеси, финансовите потоци във фирмата, взаимодействието с финансовите институции, както и за управлението на човешките ресурси и поведението на потребителите.

Блокът „Наука, технологии, иновации“ поставя акцент върху ролята на науката и технологиите като фактор за икономическо и социално развитие, както и върху предприемаческите умения като двигател на иновационните процеси. В рамките на този блок се разглеждат различни аспекти на съвременната предприемаческа среда и се предлагат специализирани курсове, свързани с предприемачеството в творческите индустрии, еко- и социалното предприемачество.

Педагогическият блок включва необходимите теоретични и практически дисциплини, които гарантират високо ниво на педагогическа квалификация на студентите и ги подготвят за преподавателска дейност в системата на средното образование.

Квалификационната подготовка на студентите се осъществява в рамките на общетеоретична, специализирана и практическа подготовка чрез система от задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в четиригодишен срок на обучение. Учебният план е съобразен с Европейската система за трансфер и натрупване на кредити (ECTS) в рамките на 2400 часа за 4-годишен срок на обучение.

В рамките на обучението студентите имат възможност да участват в международни програми за академична мобилност и да провеждат част от обучението си в европейски университети с пълно академично признаване на

придобитите кредити. На интернет страницата на Философско-историческия факултет регулярно се публикува информация за възможности за участие в специализации, курсове и други форми на продължаващо обучение. Освен това катедра „Приложна и институционална социология“ организира дискуссионни форуми и информационни инициативи, насочени към професионалното развитие на студентите.

Основни резултати от обучението

Основните резултати от обучението гарантират: специализирана академична подготовка; методическа подготовка с професионална насоченост; професионална подготовка със социална насоченост; лична професионална подготовка.

Завършилите специалността „География, технологии и предприемачество“ :

•

А. Ще придобият:

- 1 Теоретични знания от областта на природните науки (с профил география и науки за земята), социалните науки (с профил по предприемачество).
- 2 Умения за прилагане на теоретичните знания в различни области и сфери на дейност.
- 3 Умения за самостоятелна професионална дейност и за работа в екип.

Б. Ще усвоят умения и компетенции:

- Да използват алтернативни подходи в процеса на овладяване на познания.
- Да организират учебно-възпитателния процес в обучението по „география и икономика“, „технологии и предприемачество“, „предприемачество“.
- Да прилагат на практика придобитите по време на университетското обучение академични знания в конкретна професионална среда.

Завършилите притежават необходимите умения, компетентности и квалификация за реализация на пазара на труда, както и подготовка за продължаване на обучението си в магистърски програми.

Професионален профил на завършилите

Завършилите специалността бакалаври могат да се реализират успешно:

- в областта на образованието - като учители по „География и икономика“, учители по „Технологии и предприемачество“, учители по „Предприемачество“ във втора гимназиална степен; като експерти в регионалните управления на образованието; като консултанти по научно-методически и организационно-управленчески дейности в системата на образованието;
- в местни, национални и международни правителствени и неправителствени организации и институции като експерти по география, технологии и предприемачество;
- в областта на икономиката и туризма – като консултанти и ментори в стартиращи фирми и при разработване на проекти, като организатори, сътрудници и др.

Възможности за продължаване на обучението

Завършилите бакалавърската програма „География, технологии и предприемачество“ ще могат да продължат образованието си в магистърски програми в страната и чужбина в областта на: 1. Педагогическите науки, 3.1. Социология, антропология, науки за културата, 3.8. Икономика, 3.9. Туризм, 4.4. Науки за земята.

При желание студентите, завършили бакалавърската програма, могат да продължат образованието си в магистърски програми в друго професионално направление във висши училища в страната или в чужбина.

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

№	ЕСТ S код	Учебна дисциплина	Аудиторни					Извън- аудиторни			Общо О	К	Фо
			АО	Л	С	Лб	Х	ИО	Сп	---			
1-ви семестър													
1		Математическа география и картография	30	30	0			120	120		150	5	И
2		Геоморфология	30	30	0			120	120		150	5	И
3		Увод в географското познание	30	30	0			120	120		150	5	И
4		Социология и икономика на предприемачеството	30	30	0			120	120		150	5	И
5		Увод в социологията	45	30	15			105	105		150	5	И
6		Презентационни умения	30	15	15			30	30		60	2	Т.О.
7		Приобщаващо образование	30	30	0			30	30		60	2	И
8		Спорт	30	0	0	30		0	0		30	1	Т.О.
Общо за 1-ви семестър			255	195	30	30	0	645	645	0	900	30	
2-ри семестър													
1		Климатология и хидрология	60	45	15			90	90		150	5	И
2		Методология на проекти	45	30	15			75	75		120	4	И
3		Почвознание	30	30	0			90	90		120	4	И
4		География на населението и селищата	45	30	15			105	105		150	5	И
5		Отраслови технологии и материали (индустриални сектори; аграрни и зоотехнологии)	30	15	15			150	150		180	6	И
6		Микроикономика	45	30	15			105	105		150	5	И
7		Спорт	30	0	0	30		0	0		30	1	Т.О.
Общо за 2-ри семестър			285	180	75	30	0	615	615	0	900	30	
Общо за I-ва година			540	375	105	60	0	1260	1260	0	1800	60	
3-ти семестър													
1		Етноконфесионална география	45	30	15			75	75		120	4	И

2		Биогеография	30	30	0			60	60		90	3	И
3		Психология	60	30	30			90	90		150	5	И
4		Макроикономика	45	30	15			75	75		120	4	И
5		Счетоводство и контрол	45	15	30			75	75		120	4	И
6		Педагогика	60	30	30			90	90		150	5	И
7		Интеркултурна комуникация	45	30	15			75	75		120	4	И
8		Спорт	30	0	0	30		0	0		30	1	Т.О.
Общо за 3-ти семестър			360	195	135	30	0	540	540	0	900	30	
4-ти семестър													
1		Геоикономика	45	30	15			105	105		150	5	И
2		Социални изследвания на науката и технологиите	45	30	15			105	105		150	5	И
3		Технологично проектиране и конструиране	30	15	15			90	90		120	4	И
4		Емпирични социологически изследвания	60	30	30			90	90		150	5	И
5		Социология на образователните институции	45	30	15			75	75		120	4	И
6		Иновации и предприемачество	60	30	30			60	60		120	4	И
7		Туристически ресурси	30	15	15			30	30		60	2	И
8.		Спорт	30	0	0	30		0	0		30	1	Т.О.
Общо за 4-ти семестър			345	180	135	30	0	555	555	0	900	30	
Общо за II-ра година			705	375	270	60	0	1095	1095	0	1800	60	
5-ти семестър													
1		Социално-икономическа география на страните	45	30	15			105	105		150	5	И
2		Природна география на континентите	45	30	15			75	75		120	4	И
3		Финансиране и политики за насърчаване на иновациите	45	30	15			75	75		120	4	И
4		Ролева игра – новостартираща фирма	45	0	45			75	75		120	4	И
5		Социално предприемачество и социална политика	45	15	30			75	75		120	4	И
6		Методика на обучението по география	60	30	30			90	90		150	5	И

7		Хоспитиране по география	15	0	0		15	15	15		30	1	Т.О.
8		Избираема дисциплина 1	30	30	0			60	60		90	3	И
Общо за 5-ти семестър			330	165	150	0	15	570	570		900	30	
6-ти семестър													
1		Природна география на България	45	30	15			105	105		150	5	И
2		География на туризма	30	30	0			90	90		120	4	И
3		Маркетингови изследвания	45	30	15			105	105		150	5	И
4		Информационни и комуникационни технологии в обучението и работа в дигитална среда	30	15	15			30	30		60	2	И
5		Методика на обучението по технологии и предприемачество	60	30	30			90	90		150	5	И
6		Хоспитиране по технологии и предприемачество	15	0	0		15	15	15		30	1	Т.О.
7		Избираема дисциплина 2	30	30	0			60	60		90	3	И
8		Избираема дисциплина 3	30	30	0			60	60		90	3	И
9		Теренна практика по избор: 1) по география; 2) по иновации и технологии	30	0	0	30		30	30		60	2	И
Общо за 6-ти семестър			315	195	75	30	15	585	585	0	900	30	
Общо за III-та година			645	360	225	30	30	1155	1155	0	1800	60	
7-ми семестър													
1		Икономическа социология	45	30	15			105	105		150	5	И
2		Обществена география на България	45	15	30			75	75		120	4	И
3		Еко предприемачество	45	30	15			105	105		150	5	И
4		Компетентностен подход и иновации в образованието	45	30	15			105	105		150	5	И
5		Текуща педагогическа практика по география	30	0	0	30		60	60		90	3	Т.О.
6		Текуща педагогическа практика по технологии и предприемачество	30	0	0	30		60	60		90	3	Т.О.
7		Избираема дисциплина 4	30	30	0			60	60		90	3	И
8		Факултативна дисциплина 1	30	30	0			30	30		60	2	И

Общо за 7-ми семестър			300	165	75	60	0	600	600	0	900	30	
8-ми семестър													
1		Културна и политическа география	30	30	0			90	90		120	4	И
2		НПО и регионално развитие	45	15	30			75	75		120	4	И
3		Стажантска практика по география	45	0	0	45		105	105		150	5	Т.О.
4		Стажантска практика по технологии и предприемачество	45	0	0	45		105	105		150	5	Т.О.
5		Факултативна дисциплина 2	30	30	0			30	30		60	2	И
Форма на дипломиране: Държавен изпит по специалността или защита на дипломна работа													
Държавен практико-приложен изпит по Технологии и предприемачество								150	150		150	5	И
Държавен изпит по специалността или защита на дипломна работа по Технологии и предприемачество								150	150		150	5	И
Държавен практико-приложен изпит по География								150	150		150	5	И
Държавен изпит по специалността или защита на дипломна работа по География								150	150		150	5	И
Общо за 8-ми семестър			195	75	30	90	0	1005	1005	0	1200	40	
Общо за IV-та година			495	240	105	150	0	1605	1605	0	2100	70	
Общо за целия курс на обучение:			2385	1350	705	300	30	5115	5115	0	7500	250	
Общ брой кредити:			250										

Забележка: Списъкът с предлаганите избираеми и факултативни дисциплини е Приложение към учебния план и е неделима негова част. Списъкът може да се актуализира всяка учебна година с решение на ФС.

Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки

Оценяването става на основата на текущи оценки на писмени работи по време на семестъра (най-малко три), оценка на активността на студента в семинарните занятия и семестриален изпит. Писмените работи са есета, тестове, колоквиуми и курсови работи.

Изисквания за завършване

Успешно полагане на държавни изпити: държавен писмен изпит по География (или защита на дипломна работа), държавен писмен изпит по Технологии и

предприемачество (или защита на дипломна работа), държавен практико-приложен изпит за квалификация „учител по география и икономика“ и държавен практико-приложен изпит за квалификация „учител по технология и предприемачество“ и учител по „предприемачество“.

Координатор

Доц. д-р Тихомир Митев

тел. 032 261 491.

Списък на избираеми и факултативни дисциплини

№2	Учебна дисциплина	Аудиторни				Извън-аудиторни			Общо	К	Фо
		АО	Л	С	Л6	ИО	Сп	---	О		
	Избираема дисциплина 1 (първа група)	30	30			60			90	3	И
1	Гражданско образование										
2	Взаимодействие със семейството										
3	Педагогическо взаимодействие в мултикултурна среда										
	Избираема дисциплина 2 (първа група)	30	30			60			90	3	И
1	Комуникативни умения в образователна среда										
2	Дигитална компетентност и дигитална креативност										
3	Лидерство в образованието										
	Избираема дисциплина 3 (втора група)	30	30			60			90	3	И
1	Географско краезнание										
2	Антропология на града										
3	Културология										
4	Общества и наследства										
5	Икономическа антропология										
	Избираема дисциплина 4 (втора група)	30	30			60			90	3	И
1	Съвременните рискови общества: социологически анализ										
2	Геоекология										
3	Туристически и културни организации										

ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Учебна дисциплина	Аудиторни				Извън-аудиторни			Общо	К	Ф
		АО	Л	С	Лб	ИО	Сп	---	О		
	Факултативна дисциплина 1	30	30			30			60	2	И
1	От дисциплините, преподавани във всички факултети на ПУ, вкл. на ФИФ;										
	Факултативна дисциплина 2	30	30			30			60	2	И
1	От дисциплините, преподавани във всички факултети на ПУ, вкл. на ФИФ;										